

ABSTRAK

**ANALISIS PENERIMAAN WAJIB PAJAK TERHADAP PENGGUNAAN
E-FILING SEBAGAI SARANA PELAPORAN PAJAK SECARA
ONLINE DAN REALTIME
(STUDI KASUS DI WILAYAH KOTA YOGYAKARTA)**

Septi Dharniati Ndraha
NIM : 092114062
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan Wajib Pajak terhadap *e-filing* di kota Yogyakarta, dengan menggunakan model yang pernah digunakan oleh Amoroso dan Gardner (2004) dalam penelitiannya terhadap penggunaan internet. Model tersebut menggunakan *Technology Accaptance Model* (Davis, 1989). Penggunaan model TAM didasarkan pada kenyataan bahwa sejauh ini TAM merupakan sebuah konsep yang dianggap paling baik dalam menjelaskan perilaku pengguna terhadap sistem teknologi informasi baru. Variabel-variabel yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari persepsi kegunaan (*perceived usefulness*), persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*), sikap (*attitude*), minat (*intention*), penggunaan senyatanya (*actual use*) dan kerumitan (*complexity*).

Jenis penelitian ini adalah studi kasus. Data diperoleh dengan melakukan wawancara langsung dengan petugas Kantor Pelayanan Pajak Pratama Yogyakarta dan mengirimkan kuesioner kepada Wajib Pajak yang sudah menggunakan *e-filing*. Analisis data dilakukan dengan PLS (*Partial Least Square*) dengan *software Smart PLS 2.0 M3*.

Hasil penelitian ini membuktikan 3 hipotesis diterima dan 2 hipotesis ditolak. Hipotesis 1 menunjukkan bahwa kerumitan (*complexity*) *e-filing* berpengaruh negatif terhadap persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan penggunaan sesungguhnya (*actual use*). hipotesis 2 menunjukkan bahwa persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) berpengaruh positif terhadap sikap menggunakan (*attitude to use*) *e-filing* dan tidak berpengaruh positif terhadap minat menggunakan (*intention to use*) *e-filing*. Hipotesis 3 menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) berpengaruh negatif terhadap persepsi kegunaan (*perceived usefulness*) dan sikap untuk menggunakan (*attitude to use*) *e-filing*. Hipotesis 4 menunjukkan bahwa sikap untuk menggunakan (*attitude toward using*) *e-filing* tidak berpengaruh positif terhadap minat perilaku menggunakan (*intention to use*) *e-filing*. Hipotesis 5 menunjukkan bahwa minat menggunakan (*intention to use*) *e-filing* berpengaruh positif terhadap penggunaan sesungguhnya (*actual use*) *e-filing*.

ABSTRACT

**THE ANALISIS OF TAXPAYER REVENUE TOWARD THE USE OF E-
FILING AS THE MEANS OF ONLINE AND REALTIME TAX REPORT
(A Case study in Yogyakarta)**

Septi Dharniati Ndraha
NIM : 092114062
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

The purpose of this research was to know some factors which influence the taxpayer acceptance to *e-filing* in Yogyakarta. This research use the model which is used by Amoroso and Gardner (2004) in their research about using internet. That model use *Technology Acceptance Model* (Davis, 1989). The use of TAM model was based on the fact that TAM was the best concept to explain the user behavior about new information technology system. Some variables which are used in this research including perceived usefulness, perceived ease of use, attitude, intention, actual use, and complexity.

This research was a case study. The data was obtained by interviewing with the official of Pratama Tax Service in Yogyakarta and sent the question's list to the taxpayers who use e-filing. The data analysis was made by PLS (Partial Least Square) with Smart PLS 2.0 M3 software.

The result of this research proved that 3 hypothesis were accepted whether 2 hypothesis were rejected. The first result showed that the complexity of e-filing has a significance negative effect to the perceived usefulness and the actual use. The second result showed that the perceived usefulness has a significance positive effect to the attitude use of e filing and it doesn't have a significance positive effect to the intention use of e-filing. The third result showed that the perceived ease of use has a significance negative effect to the perceived usefulness and the attitude use of e-filing. The fourth result showed that the attitude toward using of e-filing hasn't a significance positive effect to the intention use of e-filing. The fifth result showed that the intention use of e-filing has a significance positive effect to the actual use of e-filing.