

ABSTRAK

**PERBEDAAN PENGUNGKAPAN CSR DAN
PENGARUHNYATERHADAP KINERJA PERUSAHAAN SEBELUM DAN
SESUDAH DITETAPKANNYA UNDANG-UNDANG NO.40 PASAL 74
TAHUN 2007**

Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* di BEI untuk periode
2006 sampai dengan 2010

Andreas Febri Unggara
NIM : 082114039
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Tujuan Penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada perbedaan pengungkapan CSRI dan mengetahui apakah terhapat perbedaan pengaruh *corporate social responsibility* terhadap kinerja perusahaan sebelum dan sesudah ditetapkannya UU PT No.40 Pasal 74 Tahun 2007.

Jenis penelitian adalah studi empiris. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terkena ketetapan UU PT No.40 Pasal 74 Tahun 2007, *listing* dan menerbitkan *annual report* pada tahun 2006 sampai dengan 2010 di website www.idx.co.id dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Diperoleh sebanyak 29 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi berganda.

Berdasarkan hasil pengujian, pada hipotesis pertama penelitian ini membuktikan CSRIperusahaan setelah ditetapkannya UU PT No 40 tahun 2007 lebih tinggi dari pengungkapan CSRI sebelum ditetapkannya UU PT No 40. Dengan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan antara pengungkapan nilai *indekscorporate social responsibility* perusahaan sebelum dan sesudah ditetapkannya UU PT No 40. Pada hipotesis kedua ditemukan bahwa bukti empiris dalam penelitian ini tidak mendukung hipotesis yang menyatakan bahwa terdapat perbedaan pengaruh CSR terhadap CAR (sebagi proksi untuk kinerja perusahaan) sebelum dan setelah ditetapkannya Undang-Undang Perseroan Terbatas No 40. Begitu juga dengan variabel *dummy* secara statistik tidak berpengaruh signifikan terhadap CAR. Dengan hasil analisis tersebut dapat disimpulkan bahwa tidak terdapat perbedaan signifikan antara CSR terhadap kinerja perusahaan sebelum dan sesudah ditetapkannya UU PT No 40 tahun 2007.

ABSTRCK

**DIFFERENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITYDISCLOSURE AND ITS EFFECT ON COMPANY
PERFORMANCE BEFORE AND AFTER THE ACT NO.40 ARTICLE 74
IN 2007 ISSUANCE**

Empirical study on listed manufacturing companies at Indonesian Stock Exchange
in 2006 to 2010 period

Andreas Febri Unggara
NIM: 082114039
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

This research aim is to know whether there is difference of CSR disclosure and to know whether there is difference of corporate social responsibility effect on company is performance before and after Act no.40 Article 74 issuance.

This research is empirical. Sample of this research are manufacturing companies that are the object of Act of Limited company No.40 Article 74 in 2007. The sample are taken from www.idx.co.id website using purposive sampling criteria. It is obtained 29 eligible companies. The analysis method in this research is double regression.

This research proves that company CSR disclosure, after Act of Limited company no.40 in 2007 is higher than CSR disclose before Act of Limited Company No.40 in 2007. The analysis showed that there is significant difference between company value disclosure of corporate social responsibility index before and after Act of Limited Company No.40 in 2007 issuance. This research does not support the hypothesis saying that there is difference of CSR effect on CAR (as proxy for company performance) before and after Act of Limited Company No.40 in 2007 issuance. The analysis showed that there is no significant difference between CSR and company performance before and after Act of Limited Company No.40 in 2007 issuance.