

ABSTRAK

ANALISIS PERAN DIGITALISASI TERHADAP PERKEMBANGAN EKONOMI MASYARAKAT LOKAL DI DESA WISATA TEPUS GUNUNG KIDUL

Okivana Theresa Rasuh

NIM: 202314006

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis penerapan konsep 3A (atraksi, amenitas, dan aksesibilitas) dalam pengembangan ekonomi Desa Wisata Tepus dan menelusuri penggunaan digitalisasi dalam pengembangan Desa Wisata Tepus. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kualitatif. Sumber data penelitian diambil dari data primer dan sekunder. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan subjek penelitian serta melalui observasi atau pengamatan langsung di lapangan. Data sekunder diperoleh lewat pihak lain seperti, teori, bahan pustaka, penelitian sebelumnya, dan sumber lainnya menjadi sumber data yang penting. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, dokumentasi, dan wawancara sebagai instrumen penelitian. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data (*Data Reduction*), pemaparan data (*Data Display*), dan penarikan kesimpulan (*Conclusion*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Desa Wisata Tepus merupakan destinasi wisata yang mulai menerapkan konsep 3A pariwisata dalam perkembangan ekonomi masyarakat setempat dan adanya penggunaan digitalisasi. Desa wisata Tepus menampilkan beragam daya tarik yang meliputi keindahan alam, warisan budaya, dan aktivitas kreatif (wisata buatan). Amenitas yang tersedia di Desa Wisata Tepus dirancang untuk memenuhi kebutuhan wisatawan, sementara aksesibilitas merupakan faktor yang memengaruhi kemudahan wisatawan dalam mencapai lokasi tersebut. Dengan adanya penerapan 3A dapat memberikan dampak yang signifikan terhadap pendapatan dan partisipasi masyarakat lokal. Implementasi digitalisasi memberikan kemudahan bagi Desa Wisata Tepus khususnya dalam aspek promosi dan penggunaan keuangan digital. Kontribusi peneliti diharapkan dapat memberikan edukasi untuk menilai potensi pengembangan Desa Wisata yang sesuai dengan konsep 3A pariwisata dan pemanfaatan digitalisasi. Konsep 3A ini dianggap relevan karena dapat mengidentifikasi peluang pengembangan ekonomi lokal dalam hal pendapatan dan partisipasi masyarakat lokal dalam berwisata serta penggunaan digitalisasi menjadi strategi untuk mengatasi tantangan dan meningkatkan nilai tambah pada perkembangan Desa Wisata Tepus.

Kata kunci: Atraksi, Amenitas, Aksesibilitas, Ekonomi Masyarakat Lokal, Digitalisasi

ABSTRACT

ANALYSIS OF THE ROLE OF DIGITALIZATION ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF LOCAL COMMUNITIES IN TEPUS TOURISM VILLAGE, GUNUNG KIDUL

Okivana Theresa Rasuh

NIM: 202314006

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

This research aims to analyze the implementation of the 3A concept (attraction, amenities, and accessibility) in the economic development of Tepus Tourism Village and to explore the use of digitalization in its development. This study adopts a qualitative approach. The research data sources consist of primary and secondary data. Primary data were obtained through interviews with research subjects and direct observations in the field. Secondary data were collected from various sources such as theories, literature, previous studies, and other relevant sources. Data collection techniques employed in this research include observation, documentation, and interviews as research instruments. Data analysis techniques used are data reduction, data display, and conclusion drawing. The results indicate that Tepus Tourism Village is a tourist destination that has begun applying the 3A tourism concept in the economic development of the local community, alongside the adoption of digitalization. Tepus Tourism Village showcases various attractions including natural beauty, cultural heritage, and creative activities (artificial tourism). Amenities available in Tepus Tourism Village are designed to meet tourists' needs, while accessibility plays a crucial role in facilitating visitors' ease in reaching the location. The implementation of the 3A concept can significantly impact the income and participation of the local community. Digitalization provides convenience to Tepus Tourism Village, particularly in promotion and the use of digital financial services. The researcher's contribution is expected to educate stakeholders on evaluating the potential development of tourism villages aligned with the 3A tourism concept and the utilization of digitalization. The 3A concept is considered relevant as it identifies opportunities for local economic development in terms of income generation and local community participation in tourism, with digitalization serving as a strategy to address challenges and enhance value-added in the development of Tepus Tourism Village.

Keywords: Attraction, Amenities, Accessibility, Local Economic Development, Digitalization.