

## ABSTRAK

### **PENGEMBANGAN BUKU CERITA BERGAMBAR KINI AKU MENJADI LEBIH TERTIB SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN SISWA KELAS IV SEKOLAH DASAR**

Melania Winda Vianita  
Universitas Sanata Dharma  
2024

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kurangnya ketersediaan media pembelajaran yang digunakan guru dalam mengajar di kelas dan kesulitan yang dialami siswa pada mata pelajaran IPAS khususnya materi kini aku menjadi lebih tertib. Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengembangkan buku cerita bergambar kini aku menjadi lebih tertib sebagai media pembelajaran siswa kelas iv sekolah dasar, (2) mengetahui kualitas buku cerita bergambar kini aku menjadi lebih tertib sebagai media pembelajaran siswa kelas iv sekolah dasar.

Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan dengan model ADDIE. Subjek dalam penelitian ini yaitu enam siswa kelas IV SD. Objek penelitian ini adalah buku cerita bergambar kini aku menjadi lebih tertib sebagai media pembelajaran siswa kelas iv sekolah dasar. Teknik analisis data yang digunakan meliputi data kualitatif dan kuantitatif.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) buku cerita bergambar kini aku menjadi lebih tertib sebagai media pembelajaran siswa kelas iv sekolah dasar dikembangkan menggunakan 5 tahapan ADDIE. (2) kualitas buku cerita bergambar kini aku menjadi lebih tertib sebagai media pembelajaran siswa kelas iv sekolah dasar yang telah divalidasi oleh 3 validator memperoleh skor rata-rata 4,36 dengan kriteria sangat baik. Hasil uji coba produk dengan tes, menunjukkan skor rata-rata *pretest* 41,67 sedangkan skor rata-rata *posttest* 76,67 hal ini menunjukkan adanya peningkatan kualitas hasil belajar siswa 83,99% setelah menggunakan buku cerita bergambar. Hasil penilaian kualitas buku cerita bergambar oleh siswa setelah menggunakan produk mendapatkan skor rata-rata 4,22 yang menunjukkan bahwa buku cerita bergambar memiliki kualitas yang sangat baik.

**Kata kunci:** buku cerita bergambar, media pembelajaran, penelitian dan pengembangan

**ABSTRACT**

***DEVELOPMENT OF PICTURE STORY BOOKS I HAVE NOW BECOME MORE ORDERLY AS A LEARNING MEDIA FOR GRADE IV PRIMARY SCHOOL STUDENTS***

*Melania Winda Vianita  
Sanata Dharma University  
2024*

*This research was motivated by the lack of availability of learning media used by teachers in teaching in class and the difficulties experienced by students in science and technology subjects, especially the material which has now become more orderly. This research aims to (1) develop picture story books, now I have become more orderly as a learning medium for grade IV elementary school students, (2) determine the quality of picture story books, now I have become more orderly as a learning medium for grade IV elementary school students.*

*The method used by the author in this research is research and development with the ADDIE model. The subjects in this research were six fourth grade elementary school students. The object of this research is picture story books, now I have become more orderly as a learning medium for fourth grade elementary school students. The data analysis techniques used include qualitative and quantitative data.*

*The results of this research show that: (1) picture story books have now become more orderly as a learning medium for fourth grade elementary school students, developed using the 5 stages of ADDIE. (2) the quality of picture story books has now become more orderly as a learning medium for grade 4 elementary school students which has been validated by 3 validators with an average score of 4.36 with very good criteria. The results of product trials with tests showed an average pretest score of 41.67 while the average posttest score was 76.67. This shows an increase in the quality of student learning outcomes of 83.99% after using picture story books. The results of assessing the quality of picture story books by students after using the product received an average score of 4.22, which shows that picture story books have very good quality.*

***Keywords:*** *picture story books, learning media, research and development*