

ABSTRAK

PENGARUH POTONGAN HARGA, ULASAN PRODUK, DAN METODE PEMBAYARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOKOPEDIA PADA MASYARAKAT YOGYAKARTA

Citra Perdana Atmajanti W.P
Universitas Sanata Dharma
2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh potongan harga, ulasan produk, dan metode pembayaran terhadap keputusan pembelian di Tokopedia pada masyarakat Yogyakarta.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis asosiatif kausal. Subjek penelitian adalah orang yang tinggal di Yogyakarta yang pernah melakukan transaksi berbelanja produk di Tokopedia. Populasi penelitian adalah orang yang tinggal di Yogyakarta yang pernah melakukan transaksi berbelanja produk di Tokopedia yang tidak diketahui jumlah pastinya. Sampel penelitian terdiri dari 96 responden yang ditentukan dengan perhitungan menggunakan rumus *Lemeshow*. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini dengan menggunakan *Sampling Insidental*. Pengumpulan data dalam penelitian ini dengan menggunakan kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis dalam penelitian ini menggunakan regresi berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) potongan harga, ulasan produk, dan metode pembayaran dapat dijadikan sebagai prediktor bagi keputusan pembelian; (2) potongan harga mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian; (3) ulasan produk mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian; (4) metode pembayaran mempunyai pengaruh positif terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: potongan harga, ulasan produk, metode pembayaran, keputusan pembelian

ABSTARCT

***THE INFLUENCE OF DISCOUNTS, PRODUCT REVIEWS, AND
PAYMENT METHODS ON PURCHASE DECISIONS IN TOKOPEDIA
AMONG THE YOGYAKARTA SOCIETY***

Citra Perdana Atmajanti W.P
Universitas Sanata Dharma
2024

This study aimed to test and analyze the influence of discounts, product reviews, and payment methods on purchasing decisions in Tokopedia among the Yogyakarta society.

This study was an quantitative with type associative causal research. The subjects of the study were individuals who resided in Yogyakarta who had previously engaged in product shopping transaction in Tokopedia. The population of the study consisted of individuals who resided in Yogyakarta who had previously engaged in product shopping transaction in Tokopedia, the exact number of which was unknown. The sample consisted of 96 respondents selected using the Lemeshow formula. The sampling technique used was incidental sampling. Data collection was done using questionnaires distributed through Google Forms. The analysis technique used in this study was multiple regression.

The analysis of data showed that: (1) discounts, product reviews, and payment methods could be as predictors of purchasing decisions (2) discounts had positive influence purchasing decisions; (3) product reviews had positive influence purchasing decisions; and (4) payment methods had positive influence purchasing decisions.

Keywords: *discount, product reviews, payment methods, purchasing decisions.*