

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENENTU KEBERHASILAN USAHA MIKRO: STUDI KASUS PARA ANGGOTA CREDIT UNION KRIDHA RAHARDJA

Anis Widias

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor penentu keberhasilan usaha mikro para anggota koperasi CU Kridha Rahardja. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data dalam penelitian ini sumbernya dari hasil wawancara dengan anggota koperasi CU Kridha Rahardja. Proses analisis dilakukan melalui penyusunan tema-tema terkait dengan pemahaman nilai-nilai CU dan tingkat keberhasilan usaha para anggota. Kajian ini menemukan pemahaman nilai-nilai CU masih beragam, sehingga mengakibatkan keberhasilan usaha anggota juga beragam. Anggota yang memiliki pemahaman nilai-nilai CU yang tinggi dan dipraktikkan dalam usahanya menentukan tingkat keberhasilan pengembangan usaha mikro mereka, serta berlaku sebaliknya. Namun keseluruhan usaha mikro masih berada pada posisi yang instabil dan masih rentan menghadapi tantangan dan persaingan usaha di wilayah masing-masing, sehingga CU harus terus meningkatkan kapasitas dan kemampuan anggota melalui pendidikan dan pelatihan untuk meningkatkan usaha serta memenangkan persaingan pasar.

Kata kunci: keberhasilan Usaha, Usaha Mikro, Koperasi, Pemahaman Nilai CU

ABSTRACT

ANALYSIS OF FACTORS DETERMINING THE SUCCESS OF MICRO ENTERPRISES: A CASE STUDY OF KRIDHA RAHARDJA CREDIT UNION MEMBERS

Anis Widias

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

This study aims to analyze the determinants of micro business success of CU Kridha Rahardja cooperative members. This research uses a qualitative approach with a case study method. The data in this research was sourced from interviews with members of CU Kridha Rahardja cooperative. The analysis process was conducted through the preparation of themes related to the understanding of CU values and the level of business success of the members. This study found that the understanding of CU values is still diverse, resulting in diverse business success of members. Members who have a high understanding of CU values and are practiced in their business determine the level of success of their micro business development, and vice versa. However, overall microenterprises are still in an unstable position and are still vulnerable to business challenges and competition in their respective regions, so CUs must continue to increase the capacity and ability of members through education and training to improve their businesses and win market competition.

Keywords: *business success, microenterprises, cooperatives, understanding of CU values*