

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH PADA MINAT PELAJAR SMP
DAN SMA UNTUK MEMBELI *SMARTPHONE* MEREK SAMSUNG DAN
IPHONE

Claris Pebriani Rambu Podu
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah sikap terhadap iklan, persepsi akan harga, dan persepsi akan kekuatan kelompok referensi berpengaruh pada minat pelajar SMP dan SMA untuk membeli *smartphone* merek Samsung dan Iphone. Dalam penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data dengan cara menyebarkan kuesioner kepada para responden. Jumlah responden dalam penelitian ini sebanyak 120 orang dan berasal dari SMP Pangudi Luhur dan SMA Pangudi Luhur Yogyakarta. Teknik analisis data yang digunakan ialah regresi linear berganda untuk mengetahui apakah sikap terhadap iklan, persepsi akan harga, dan persepsi akan kekuatan kelompok referensi berpengaruh pada minat beli *smartphone* merek Samsung dan Iphone. Hasil penelitian menunjukkan bahwa sikap terhadap iklan dan persepsi akan kekuatan kelompok referensi berpengaruh pada minat beli *smartphone* merek Samsung dan Iphone. Sedangkan persepsi akan harga tidak berpengaruh pada minat beli *smartphone* merek Samsung dan Iphone.

ABSTRACT

FACTORS INFLUENCING THE INTERESTS OF JUNIOR AND SENIOR HIGH SCHOOL STUDENTS IN BUYING SMARTPHONE SAMSUNG AND IPHONE

Claris Pebriani Rambu Podu
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

This research aims to find out whether the attitude toward advertisements, the perception of price and the perception of reference group's power influence the interests of Junior and Senior High School students in buying smartphone Samsung and Iphone. This research collects the data by distributing questionnaires to the respondents. The number of respondents in this research is 120 students of Pangudi Luhur Junior and Senior High School in Yogyakarta. The technique of data analysis used is multiple linear regression in order to find out whether the attitude toward advertisements, the perception of price and the perception of reference group's power influence the interests of Junior and Senior High School students in buying smartphone Samsung dan Iphone. The results of this research show that the attitude toward advertisement and the perception of reference group's power influenced the interests in buying smartphone Samsung and Iphone, while the perception of price did not influence the interests in buying smartphone Samsung and Iphone.