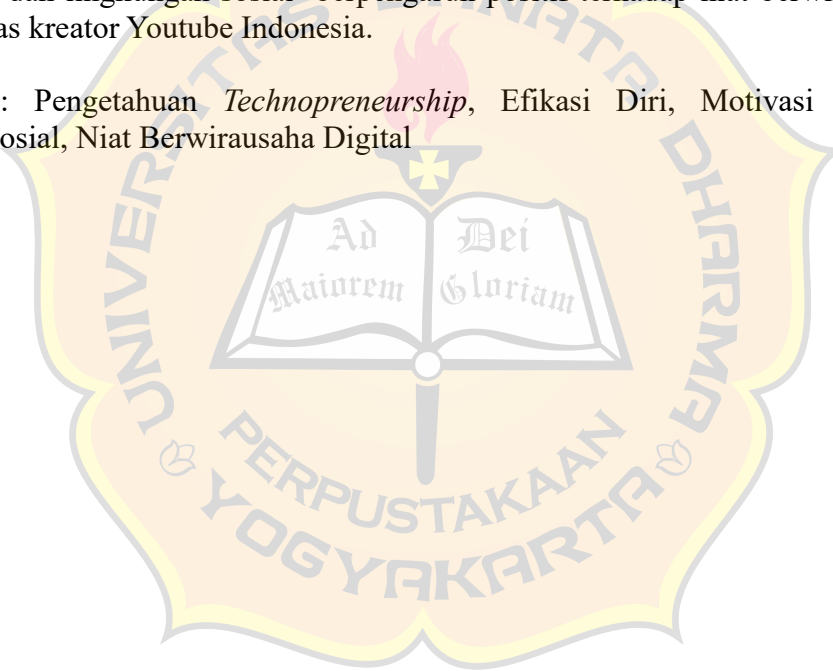


ABSTRAK**ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN TECHNOPRENEURSHIP, EFIKASI DIRI, MOTIVASI BERWIRAUSAHA, DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA DIGITAL PADA KOMUNITAS KREATOR YOUTUBE INDONESIA**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh positif pengetahuan *technopreneurship*, efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan lingkungan sosial terhadap niat berwirausaha digital pada komunitas kreator Youtube Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling* dengan melibatkan 68 responden. Penelitian ini menggunakan uji instrumen penelitian dengan uji validitas dan reliabilitas; analisis deskriptif data responden dan variabel; uji asumsi klasik dengan uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji linearitas; analisis data dengan analisis regresi linear berganda, menggunakan program IBM SPSS 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa, pengetahuan *technopreneurship*, efikasi diri, motivasi berwirausaha, dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha digital pada komunitas kreator Youtube Indonesia.

Kata kunci : Pengetahuan *Technopreneurship*, Efikasi Diri, Motivasi Berwirausaha, Lingkungan Sosial, Niat Berwirausaha Digital



ABSTRACT

ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TECHNOPRENEURSHIP KNOWLEDGE, SELF-EFFICACY, ENTREPRENEURIAL MOTIVATION, AND SOCIAL ENVIRONMENT ON DIGITAL ENTREPRENEURIAL INTENTIONS IN THE INDONESIAN YOUTUBE CREATOR COMMUNITY

This study aims to determine the positive influence of technopreneurship knowledge, self-efficacy, entrepreneurial motivation, and social environment on digital entrepreneurial intentions in the Indonesian Youtube creator community. The type of research used in this study is descriptive research with a quantitative approach. The sampling technique used in this study is purposive sampling with the involvement of 68 respondents. This study tested the research instruments using validity and reliability tests. The data is analyzed using descriptive analysis of respondent data and variables; classical assumption test with normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and linearity test; and multiple linear regression analysis, using IBM SPSS 29 program. The results of this study showed that technopreneurship knowledge, self-efficacy, entrepreneurial motivation, and social environment had a positive influence on digital entrepreneurial intentions in the Indonesian Youtube creator community.

Keywords: Technopreneurship Knowledge, Self-Efficacy, Entrepreneurial Motivation, Social Environment, Digital Entrepreneurial Intentio

