

ABSTRAK

PENGARUH NARSISME CEO TERHADAP MANAJEMEN LABA

Antonio Carlos Boniventho
Nim: 202114035
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Narsisme CEO penting diteliti karena kepribadian CEO dapat memengaruhi pengambilan keputusan strategis perusahaan dan kinerja keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh narsisme CEO terhadap manajemen laba. Indikator faktor penelitian ini adalah foto CEO yang ada pada laporan keuangan perusahaan dan untuk manajemen laba terletak pada hasil laporan keuangan perusahaan.

Jenis penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan data menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 85 perusahaan. Sumber perusahaan merupakan perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisa data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan pengolahan data menggunakan bantuan SPSS 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa narsisme CEO memiliki pengaruh terhadap manajemen laba secara keseluruhan, meskipun terdapat indikasi arah pengaruh positif antara kedua variabel. Temuan serupa juga diperoleh untuk pengaruh antara narsisme CEO dan *Income Maximization*, di mana tidak ada pengaruh signifikan namun terdapat arah hubungan positif. Lebih lanjut, penelitian ini juga mengungkapkan bahwa narsisme CEO tidak berpengaruh signifikan terhadap *Income Minimization*.

Kata Kunci: CEO Narsisme, Manajemen Laba, *Purposive Sampling*, *Income Maximization* dan *Income Minimization*.

ABSTRACT**THE IMPACT OF CEO NARCISSISM ON EARNINGS
MANAGEMENT**

Antonio Carlos Boniventho
NIM: 202114035
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2024

CEO narcissism is important to studies because a CEO's personality can influence the company's strategic decision-making and financial performance. This research aims to determine the effect of CEO narcissism on earnings management. The research factor indicators are the CEO's photo in the company's financial reports, and for earnings management, it lies in the results of the company's financial reports.

This research used a quantitative method with data collection technique used purposive sampling with a sample size of 85 companies. The company sources were manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The data analysis technique used was descriptive statistical analysis and data processing was done using SPSS 26 software.

The research results show that CEO narcissism has an influence on earnings management as a whole, although there is an indication of a positive direction of influence between the two variables. Similar findings are also obtained for the influence between CEO narcissism and Income Maximization, where there is no significant influence but there is a positive direction of relationship. Furthermore, this research also reveals that CEO narcissism does not have a significant effect on Income Minimization.

Keywords: *CEO Narcissism, Earnings Management, Purposive Sampling, Income maximization, and Income Minimization.*