

ABSTRAK

Intan Retno Palupi, *Gaya Hidup Masyarakat Jakarta dalam Iklan Media Massa Periode Pendudukan Jepang (1942-1945)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Sejarah, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma. 2024.

Penulisan skripsi yang bertajuk “**Gaya Hidup Masyarakat Jakarta dalam Iklan Media Massa Periode Pendudukan Jepang (1942-1945)**” ini berupaya menjawab dua masalah pokok. Pertama, bagaimana dinamika media massa dan periklanan media massa di Jakarta pada periode pendudukan Jepang tahun 1942-1945. Kedua, seperti apa gaya hidup masyarakat Jakarta yang terefleksi dalam iklan media massa pada tahun 1942-1945.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif dengan tahapan penelitian sejarah. Tahap yang ditempuh adalah pemilihan topik, pengumpulan sumber, verifikasi, interpretasi, dan historiografi. Data yang dimanfaatkan dalam penelitian ini didapat dari surat kabar, majalah, buku referensi, dan artikel jurnal.

Hasil penelitian menampilkan bahwa dinamika media massa dan gaya hidup masyarakat Jakarta dipengaruhi oleh pendudukan Jepang dan keterlibatan Jepang dalam Perang Asia Timur Raya. Tampak perubahan yang signifikan jika dibandingkan dengan periode kolonial. Media massa dikurasi dan dimonopoli, dan hanya yang bersedia menjadi kaki tangan Jepang dalam perang yang diizinkan hidup. Iklan media massa periode ini menampilkan: (1) diskontinuitas, yakni perubahan kiblat gaya hidup yang meliputi aktivitas, minat, dan opini dari Barat ke Timur; (2) kontinuitas, yakni pelanggaran warisan kolonial oleh pemerintah Jepang melalui eksklusivitas kelas dan pengasosiasian sifat masyarakat dengan etnis dalam bentuk yang subtil; dan (3) kontradiksi, yakni iklan menggambarkan kondisi masyarakat yang tidak sesuai dengan kenyataan. Gaya hidup masyarakat Jakarta yang terefleksi dalam iklan media massa turut mewakili ketertarikan penguasa terhadap berbagai hal. Pembentukan gaya hidup masyarakat oleh pemerintah Jepang disesuaikan dengan kebutuhan untuk memenangkan Perang Asia Timur Raya.

Kata Kunci: Gaya Hidup, Masyarakat Jakarta, Periklanan, Media Massa, Pendudukan Jepang

ABSTRACT

Intan Retno Palupi, *Gaya Hidup Masyarakat Jakarta dalam Iklan Media Massa Periode Pendudukan Jepang (1942-1945)*. An undergraduate Thesis. Yogyakarta: Department of History, Faculty of Letters, Sanata Dharma University. 2024.

The writing of this thesis entitled “**Gaya Hidup Masyarakat Jakarta dalam Iklan Media Massa Periode Pendudukan Jepang (1942-1945)**” aimed to answer 2 main questions. First, how is the dynamics of mass media and advertisements in Jakarta during the Japanese occupation in 1942-1945. Second, how is the lifestyle of Jakarta residents reflected by mass media advertisements in 1942-1945.

The research method used the qualitative research method with 5 stages of historical research through selection of topics, heuristic, verification, interpretation and historiography. The data used in this research were acquired from newspapers, magazines, reference books and journal articles.

The outcomes showed that mass media and Jakarta residents’ lifestyle were highly influenced by the Japanese occupation and the involvement of Japan in the Greater East Asia War. There are significant changes compared to the colonial period. Mass media were curated and monopolized by the government, with permission only given to support Japan in the war. Mass media advertisements in this era showed: (1) discontinuity, namely in lifestyle change that covers activities, interests and opinions from West to East; (2) continuity, namely preservation of colonial legacy by the Japanese government in class exclusivity and association between race and character in a subtle way; and (3) contradiction, where advertisements represented lifestyle contrary to reality. Residents of Jakarta’s lifestyle reflected in mass media advertisements represented the authority’s interests in a lot of aspects. The formation of people’s lifestyle by the Japanese government were customized to its necessity to win the Greater East Asia War.

Keywords: Lifestyle, Jakarta Residents, Advertisements, Mass Media, Japanese Occupation