

## ABSTRAK

### PENGARUH LIVE STREAMING DAN DISKON TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA APLIKASI SHOPEE

Oldi Majulda  
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: 1) Pengaruh *live streaming* dan diskon secara simultan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee, 2) Pengaruh *live streaming* terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee, 3) Pengaruh diskon terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa S1 Universitas Sanata Dharma dengan sampel sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program IMB SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) *Live streaming* dan diskon secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee, 2) *Live streaming* berpengaruh terhadap keputusan pembelian, 3) diskon berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Shopee.

**Kata Kunci:** *Live Streaming*, diskon, dan Keputusan pembelian

**ABSTRACT**

**THE INFLUENCE OF LIVE STREAMING AND DISCOUNTS ON  
PURCHASE DECISIONS IN THE SHOPEE APP**

*Oldi Majulda*

*Management Study Program, Faculty of Economics  
Sanata Dharma University*

*Yogyakarta*

*2024*

*This research aims to find out: 1) The influence of live streaming and discounts simultaneously on purchasing decisions in the Shopee application, 2) The influence of live streaming on purchasing decisions in the Shopee application, 3) The influence of discounts on purchasing decisions in the Shopee application. The type of research used is descriptive research with a quantitative approach using a questionnaire. The population in this study were undergraduate students of Sanata Dharma University with a sample of 100 respondents. The sampling technique used was purposive sampling. The data analysis technique in this study was multiple linear regression analysis using the IMB SPSS 26 program: 1) Live streaming and discounts simultaneously influenced purchasing decisions in the Shopee application, 2) Live streaming influenced purchasing decisions, 3) Discount influenced purchasing decisions in the Shopee application.*

**Keywords:** *Live Streaming, Discount, and Purchase Decision*