

ABSTRAK

**DESKRIPSI PERSEPSI SISWA KELAS VIII SMP STELLA DUCE 1
YOGYAKARTA TAHUN AJARAN 2012/2013
TERHADAP MANFAAT RAGAM MEDIA BIMBINGAN
DAN IMPLIKASINYA PADA PEMBUATAN MEDIA BIMBINGAN**

**Dorce Waga Pekey
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2012**

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh gambaran tentang persepsi siswa kelas VIII SMP Stella Duce 1 Yogyakarta Tahun Ajaran 2012/2013 terhadap Manfaat Ragam Media Bimbingan dan Implikasinya pada Pembuatan Media Bimbingan. Subjek penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VIII SMP Stella Duce 1 Yogyakarta tahun ajaran 2012/2013.

Pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan kuesioner Persepsi Siswa terhadap Manfaat Ragam Media Bimbingan yang terdiri dari 5 (lima) aspek persepsi terhadap manfaat ragam media bimbingan yaitu: (1) Modalitas; auditif, visual dan audiovisual, (2) Dimensi Ruang; auditif, visual dan audiovisual (3) Dimensi Waktu; auditif, visual dan audiovisual, (4) Konteks; auditif, visual dan audiovisual, dan (5) Tujuan; auditif, visual dan audiovisual. Uji Reliabilitas persepsi siswa terhadap manfaat ragam media bimbingan, $r_{tt} = 0,94$

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa persepsi siswa terhadap manfaat ragam media bimbingan masuk dalam kategori sedang yaitu 68.03%. Hasil analisis deskripsi per aspek tidak menunjukkan adanya aspek yang termasuk dalam kategori rendah. Hasil pada Aspek Modalitas; auditif, visual dan audiovisual termasuk dalam kategori yang tinggi yaitu sebanyak 55,4%, aspek Dimensi Ruang; auditif, visual dan audiovisual, termasuk dalam kategori yang tinggi yaitu sebanyak 59,8%, aspek Dimensi Waktu; auditif, visual dan audiovisual, termasuk dalam kategori yang sedang yaitu sebanyak 63,4%, aspek Konteks; auditif, visual dan audiovisual, termasuk dalam kategori sedang yaitu sebanyak 76,8% dan pada aspek Tujuan; auditif, visual dan audiovisual, termasuk dalam kategori yang tinggi yaitu sebanyak 52,7%.

ABSTRACT

**DESCRIPTION ON STUDENT PERCEPTIONS OF CLASS VIII SMP
STELLA DUCE 1 YOGYAKARTA ACADEMIC YEAR 2012/2013 TO THE
BENEFITS OF VARIOUS GUIDANCE MEDIA AND ITS IMPLICATIONS
ON MAKING GUIDANCE MEDIA**

Dorce Waga Pekey
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2012

This research aims to obtain Description on Students Perceptions of Class VIII SMP Stella Duce 1 Yogyakarta Academic Year 2012/2013 to the Benefit of Various Guidance Media and Its Implications on Making Guidance Media. The subjects were all Class VIII students of SMP Stella Duce 1 Yogyakarta Academic Year 2012/2013.

Data collection on this research used questionnaire of Student Perception to the Benefit of Various Guidance Media which consists of 5 (five) perception aspects to the benefit of media guidance media, namely: (1) modalities; auditive, visual and audiovisual, (2) Space Dimensions; auditive, visual and audiovisual (3) Time Dimension; auditive, visual and audiovisual, (4) Context; auditive, visual and audiovisual, and (5) Purpose; auditive, visual and audiovisual. Reliability test of students perceptions to the benefits of various guidance media, $r_{tt} = 0.94$

The result of research indicated that the students perceptions to the benefits of various guidance media was in the moderate category that is 68.03%. The description analysis result of each aspects do not indicate the presence of aspects included in the low category. The results of Modality Aspect; auditive, visual and audiovisual included in the high category that is at 55.4%, the Space Dimensions Aspect; auditive, visual and audiovisual, included in the high category that is at 59.8%, the Time Dimension Aspect; auditive, visual and audiovisual, included in the moderate category that is at 63.4%, the Context Aspect; auditive, visual and audiovisual included in the moderate category tha is at 76.8% and the Purpose Aspect; auditive, visual and audiovisual, included in the high category at 52.7%.