

ABSTRAK**Analisis *Awareness*, Atraktivitas, Amenitas, dan Aksesibilitas Obyek Wisata:
Kasus Obyek Wisata Pemandian Alami Desa Pluneng, Kecamatan Kebonarum,
Kabupaten Klaten**

Bagus Kristian Wigton Aji

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Pariwisata merupakan salah satu industri dari sektor non migas yang penting bagi perekonomian Indonesia. Penelitian-penelitian terdahulu mengenai pariwisata lebih banyak membahas pengaruh dari komponen-komponen pariwisata yakni *Awareness*, Atraktivitas, Amenitas, dan Aksesibilitas terhadap industri pariwisata tersebut. Penelitian ini mencoba untuk melakukan analisis yang lebih mendalam terhadap keempat komponen pariwisata yakni *Awareness*, Atraktivitas, Amenitas, dan Aksesibilitas pada obyek wisata pemandian alami di Desa Pluneng, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten. Pada penelitian ini analisis data dilakukan dengan teknik statistik deskriptif untuk memberikan gambaran mengenai penerapan keempat komponen tersebut di obyek wisata pemandian alami di Desa Pluneng, Kecamatan Kebonarum, Kabupaten Klaten. Hasil penelitian menunjukkan kelompok responden pengurus obyek wisata dan pemerintah setempat memiliki nilai rata-rata yang lebih tinggi dibandingkan kelompok responden dari pengunjung dan masyarakat sekitar. Kedepannya bagi pengelola obyek wisata perlu ada pengembangan terhadap keempat komponen pariwisata tersebut.

Kata kunci: *awareness*, atraktivitas, amenitas, aksesibilitas, obyek wisata Desa Pluneng.

ABSTRACT

Analysis of Awareness, Attractivity, Amenities, and Accessibility of Tourist Objects: Case of Tourism Object Natural Baths Pluneng Village, Kebonarum District, Klaten Regency

Bagus Kristian Wigton Aji

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

Tourism is one of the non-governmental industries that is important for the Indonesian economy. Previous research on tourism focused more on the influence of tourism components such as awareness, attractiveness, amenities, and accessibility on the tourism industry. This research attempts to conduct a more in-depth analysis of the four components of tourism: Awareness, Attractivity, Amenity, and Accessibility of natural bathing tourist objects in Pluneng Village, Kebonarum District, Klaten District. In this study data analysis is carried out with descriptive statistical techniques to give an overview of the application of four of these components in the tourist nature bathing facilities in Pluneng Village. The results of the study showed that the group of respondents who managed the tourist facilities and the local government had a higher average score than the respondent group of visitors and the surrounding community. The prospects for tourist facility managers need to be developed towards the four components of tourism.

Keywords: awareness, attractiveness, amenities, accessibility, tourist objects of Pluneng Village