

ABSTRAK

ANALISIS PENGARUH LITERASI KEUANGAN, UANG SAKU, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF DALAM TRANSAKSI *ONLINE*

Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

Reymound

NIM: 202314032

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, uang saku, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif dalam Transaksi *Online*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pengambilan sampel menggunakan *probability sampling* dengan jenis *probability sampling* yang digunakan adalah *proportionate random sampling*. Sampel pada penelitian ini berjumlah 96 responden. Data yang digunakan adalah data primer yang diperoleh dari kuesioner digital *Google Form* dengan skala *likert*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan metode analisis data melalui *software SmartPLS 4.0* yang dijalankan dengan media komputer. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa yang memiliki tingkat literasi keuangan lebih tinggi cenderung memiliki perilaku konsumtif yang lebih rendah. Sebaliknya, perubahan dalam jumlah uang saku tidak memiliki pengaruh nyata terhadap perilaku konsumtif mereka, mungkin karena faktor-faktor lain seperti nilai-nilai pribadi. Selain itu, penelitian ini juga menemukan bahwa semakin sering mahasiswa berinteraksi dengan teman sebaya, semakin tinggi perilaku konsumtif mereka. Berdasarkan hasil penelitian ini saran yang dapat diberikan adalah mahasiswa perlu meningkatkan literasi keuangan dan membentuk kebiasaan pengelolaan keuangan yang bijak, dorongan dari teman-teman yang menjalani gaya hidup hemat dapat menjadi faktor tambahan yang mendukung hal tersebut. Bagi pihak universitas terutama Fakultas Ekonomi perlu meningkatkan edukasi dan layanan terkait literasi keuangan, serta dapat mendorong pembentukan komunitas atau klub yang mendukung gaya hidup sehat secara finansial untuk mahasiswa.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Uang Saku, Teman Sebaya, Perilaku Konsumtif, Transaksi *Online*

ABSTRACT

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY, POCKET MONEY,
AND PEERS ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR IN ONLINE TRANSACTIONS***

Case Study of Students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University Yogyakarta

Reymound

NIM: 202314032

Sanata Dharma University

2024

This study aims to determine the effect of financial literacy, pocket money, and peers on consumptive behavior in online transactions. This study uses a quantitative approach with a sampling method using probability sampling the type of probability sampling used is proportionate random sampling. The sample in this study amounted to 96 respondents. The data used is primary data obtained from a Google Form digital questionnaire with a Likert scale. In this study, researchers used data analysis methods through SmartPLS 4.0 software which was run on computer media. The results of this study show that students who have a higher level of financial literacy tend to have lower consumptive behavior. In contrast, changes in the amount of pocket money had no real influence on their consumptive behavior, possibly due to other factors such as personal values. In addition, this study also found that the more often college students interact with peers, the higher their consumptive behavior. Based on the results of this study, the suggestions that can be given are that students need to improve financial literacy and form wise financial management habits, encouragement from friends who live a frugal lifestyle can be an additional factor that supports this. For the university, especially the Faculty of Economics, it is necessary to improve education and services related to financial literacy, and can encourage the formation of communities or clubs that support a financially healthy lifestyle for students.

Keywords: Financial Literacy, Pocket Money, Peers, Consumptive Behavior, Online Transactions