

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002024195069, 27 September 2024

Pencipta

Nama : **Christina Heti Tri Rahmawati, Dr. Lukas Purwoto dkk**
Alamat : Purworejo RT 008/ RW 002, Dlingo, Mojosongo, Boyolali, Jawa Tengah, 57322
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Sentra HKI Universitas Sanata Dharma**
Alamat : Jl. Affandi (Gejayan) Mrican Tromol Pos 29, Sleman, DIY, Depok, Yogyakarta, Di Yogyakarta 55281

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **DRTPM 2024: Literasi Keuangan Digital Dan Ketahanan Kewirausahaan Dengan Moderasi Rasa Percaya Diri Yang Berlebihan Pada Perempuan Wirausaha**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 26 September 2024, di Yogyakarta
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000767536

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b

Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

IGNATIUS M.T. SILALAH
NIP. 196812301996031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Christina Heti Tri Rahmawati	Purworejo RT 008/ RW 002, Dlingo, Mojosongo, Boyolali
2	Dr. Lukas Purwoto	Jl. Adisucipto Km. 7 Gg. Delima No. 3 RT 006 / RW 002, Caturtunggal , Depok, Sleman
3	Trisnawati Rahayu	Jl. Cik Di Tiro No. 2 RT 059 / RW 012 Terban, Gondokusuman, Yogyakarta





Hak Cipta ▼

EC002024195069

Cari

[← Kembali ke pencarian](#)

No. Pencatatan 000767536	Tgl. Pencatatan 2024-09-27
------------------------------------	--------------------------------------

DRTPM 2024: Literasi Keuangan Digital dan Ketahanan Kewirausahaan dengan Moderasi Rasa Percaya Diri yang Berlebihan pada Perempuan Wirausaha

Status

Diterima

No Image

Detail

NOMOR PERMOHONAN
EC002024195069

TANGGAL PERTAMA KALI DIUMUMKAN
2024-09-27

TANGGAL PERMOHONAN
2024-09-27

TANGGAL BERAKHIR MASA PELINDUNGAN
-

Publikasi

Uraian Ciptaan

Perjalanan kewirausahaan sering kali dipenuhi dengan ketidakpastian, tantangan, dan hambatan, yang mengharuskan individu untuk menunjukkan ketahanan dalam mengatasinya. Hal ini khususnya berlaku bagi wirausaha perempuan, yang menghadapi hambatan dan tantangan unik dalam menjalani kewirausahaan. Memahami faktor penentu yang berkontribusi pada ketahanan kewirausahaan di kalangan perempuan sangatlah penting untuk mendukung keberhasilan dan pertumbuhan mereka. Peningkatan ketahanan kewirausahaan perempuan dapat dicapai dengan memberdayakan atribut seperti modal psikologis, serta mengembangkan kompetensi mereka di bidang seperti literasi digital dan manajemen keuangan. Temuan menekankan



Jenis Ciptaan	Poster
----------------------	--------

Pemegang	NAMA	ALAMAT	KEWARGANEGARAAN
	Sentra HKI Universitas Sanata Dharma	Jl. Affandi (Gejayan) Mrican Tromol Pos 29, Sleman, DIY	ID

Pencipta	NAMA	ALAMAT	KEWARGANEGARAAN
	Christina Heti Tri Rahmawati	Purworejo RT 008/ RW 002, Dlingo	ID
	Dr. Lukas Purwoto	Jl. Adisucipto km. 7 Gg. Delima No. 3 RT 006 / RW 002, Caturtunggal	ID
	Trisnawati Rahayu	Jl. Cik Di Tiro No. 2 RT 059 / RW 012 Terban	ID

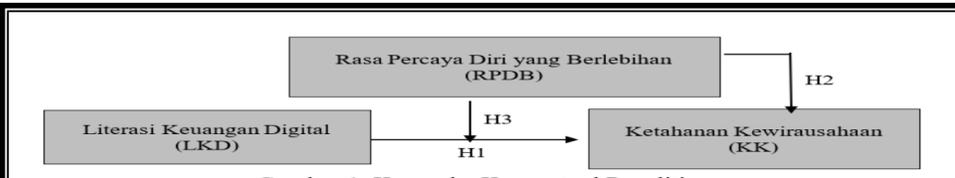
Konsultan / Kuasa	NAMA
--------------------------	-------------

Judul Penelitian	Literasi Keuangan Digital dan Ketahanan Kewirausahaan dengan Moderasi Rasa Percaya Diri yang Berlebihan pada Perempuan Wirausaha
Nama Perguruan Tinggi	Universitas Sanata Dharma
Skema Penelitian	Penelitian Fundamental – Reguler
Strata (Dasar/Terapan/Pengembangan)	Riset Dasar
Dana Penelitian	Rp117.000.000,00
Tim Peneliti	(1) Christina Heti Tri Rahmawati (NIDN: 0708078402) Ketua Pengusul (ID Sinta: 6197529) Dosen Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma (2) Lukas Purwoto (NIDN: 0506106901) Anggota Pengusul (ID Sinta: 6196933) Dosen Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma (3) Trisnawati Rahayu (NIDN: 0528126801) Anggota Pengusul (ID Sinta: 6586855) Dosen Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma
Tahun Pelaksanaan Penelitian	Tahun 2024
TKT Akhir	2
Nomor Kontrak Induk	107/E5/PG.02.00.PL/2024
Nomor Kontrak Turunan	0609.11/LL5-INT/AL.04/2024, 035 Penel./LPPM-USD/VI/2024

Luaran	(1) Artikel ilmiah dipublikasikan pada jurnal internasional terindeks Scopus Q3 (Journal of Women's Entrepreneurship and Education - JWEE), penerbit the Institute of Economic Sciences (Luaran Wajib) Tautan: https://www.library.iien.bg.ac.rs/index.php/jwee/index https://www.scopus.com/sourceid/21101030204 https://www.scimagogr.com/journalsearch.php?q=21101030204&tip=sid&clean=0 (2) HKI berupa poster hasil penelitian yang diterbitkan Kemendikbud RI melalui Sentra HKI USD (Luaran Tambahan) Tautan: https://web.usd.ac.id/lembaga/lppm/deskripsi.php?id=pusat&noid=17 https://pdki-indonesia.dgip.go.id/
Kata Kunci	Wirausaha Perempuan; Literasi Keuangan Digital; Rasa Percaya Diri yang Berlebihan; Ketahanan Kewirausahaan

Ringkasan Penelitian

Ketahanan telah dikenal sebagai elemen penting dalam mempertahankan kewirausahaan perempuan pada UMKM di negara-negara berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk menyelidiki dampak literasi keuangan digital (*digital financial literacy*) terhadap ketahanan kewirausahaan (*entrepreneurial resilience*) dan pengaruh rasa percaya diri yang berlebihan (*overconfidence*) dalam hubungan ini pada pengusaha perempuan di Indonesia. Sebanyak 494 pengusaha perempuan dari usaha mikro, kecil, dan menengah berpartisipasi dalam penelitian survei ini. Analisis CFA memastikan tercapainya kualitas pengukuran. Bersamaan dengan memperhatikan karakteristik demografis, dampak literasi keuangan digital, rasa percaya diri yang berlebihan, dan interaksinya dianalisis dengan menggunakan regresi berganda dan PROCESS Macro Ver. 4.2 untuk SPSS. Temuan menekankan pentingnya literasi keuangan digital dan rasa percaya diri yang berlebihan dalam meningkatkan ketahanan pengusaha perempuan. Lebih jauh, hasil penelitian menunjukkan bahwa pengusaha dengan rasa percaya diri berlebihan yang tinggi lebih menonjol dalam memanfaatkan literasi keuangan digital untuk menumbuhkan ketahanan yang lebih besar.



Hipotesis penelitian:
H₁: Literasi keuangan digital meningkatkan ketahanan kewirausahaan
H₂: Rasa percaya diri yang berlebihan meningkatkan ketahanan kewirausahaan
H₃: Rasa percaya diri yang berlebihan memiliki efek moderasi pada hubungan antara literasi keuangan digital dan ketahanan kewirausahaan

Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi adalah para wirausaha perempuan yang beroperasi dalam sektor UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta, Indonesia. Metode pengambilan sampel menggunakan kuota sampel untuk memastikan responden tersebar di lima kabupaten/kotamadya. Kuesioner diisi sendiri oleh responden. Pengumpulan data dilakukan pada pertengahan 2024. Sebanyak 494 kuesioner telah diisi dan diperoleh dari responden. Berdasarkan total tersebut, 91,3% (451) responden menyelesaikan survei dalam bentuk luring, dan 8,7% (43) responden memanfaatkan survei daring. Semua responden adalah perempuan yang mengelola UMKM. Mayoritas responden berusia setengah baya yaitu 26,01 sampai dengan 40,00 tahun (39,7%), sudah menikah (69,8%), tingkat pendidikan SMA (50,8%), dan jumlah pegawai kurang dari 10 orang (93,1%). Penelitian ini menggunakan skala empat item untuk menilai literasi keuangan digital [1]. Skala ketahanan kewirausahaan, yang terdiri dari empat item [2]. Rasa percaya diri yang berlebihan mencakup lima item [3].

Tabel 3. Efek Moderasi terhadap KK

	Koef.	SE (HC0)	t	p-value
LKD	0,1629	0,0374	4,3523***	0,0000
RPDB	0,3846	0,0435	8,8446***	0,0000
LKD × RPDB	0,1356	0,0461	2,9393**	0,0034
Usia	0,0135	0,0325	0,4140	0,6791
Pendidikan	-0,0134	0,0177	-0,7586	0,4485
Status Pernikahan	0,0968	0,0561	1,7253	0,0851
Jumlah Karyawan	0,0540	0,0538	1,0039	0,3159
Lama Waktu Usaha Berdiri	0,0095	0,0213	0,4477	0,6546
Konstanta	3,8193	0,1432	26,6767***	0,0000
F	28,87			
Prob > F	0,000			
R ²	0,294			

N = 494. **p < 0,01. ***p < 0,001.
Sumber: Data diolah dengan PROCESS Macro Ver. 4.2 untuk SPSS (2024)

HASIL PENELITIAN

Tabel 1. Statistik Deskriptif

Variabel	Rerata	SD	Min.	Maks.	LKD	RPDB
LKD	3,72	0,77	1,00	5,00	1	
RPDB	3,80	0,56	1,00	5,00	0,4993***	1
KK	4,03	0,51	2,25	5,00	0,3917***	0,4750***

N = 494. ***p < 0,001.
Sumber: Data diolah dengan PROCESS Macro Ver. 4.2 untuk SPSS (2024)

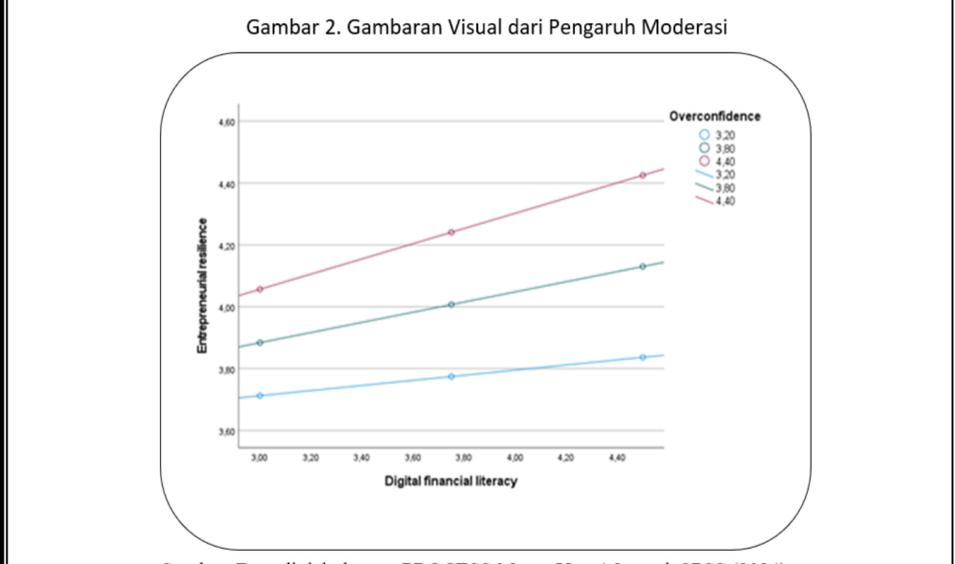
Tabel 2. Model Regresi Berganda terhadap KK

	Koef.	Robust SE	t	p-value
LKD	0,1446	0,0375	3,86***	0,000
RPDB	0,3385	0,0483	7,01***	0,000
Usia	0,0142	0,0327	0,43	0,665
Pendidikan	-0,0211	0,0182	-1,16	0,247
Status Pernikahan	0,1078	0,0575	1,88	0,061
Jumlah Karyawan	0,0551	0,0544	1,01	0,311
Lama Waktu Usaha Berdiri	0,0209	0,0216	0,97	0,334
Konstanta	2,0156	0,2235	9,02***	0,000
F	15,85			
Prob > F	0,000			
R ²	0,268			

N = 494. ***p < 0,001.
Sumber: Data diolah dengan PROCESS Macro Ver. 4.2 untuk SPSS (2024)

Analisis Faktor Konfirmatori (CFA) mengungkapkan bahwa model pengukuran tiga faktor menghasilkan $\chi^2(62) = 199,57$, SRMR = 0,04, RMSEA = 0,07, CFI = 0,94, dan TLI = 0,93, semuanya memenuhi kriteria validitas konstruk yang direkomendasikan. Selain itu, nilai alpha Cronbach untuk literasi keuangan digital (LKD), ketahanan kewirausahaan (KK), dan rasa percaya diri yang berlebihan (RPDB) masing-masing adalah 0,833; 0,787; dan 0,801, yang menandakan reliabilitas yang tinggi. Tabel 1 memperlihatkan statistik deskriptif dari variabel-variabel penelitian.

Hasil pada Tabel 2 menunjukkan bahwa setelah memperhitungkan pengaruh variabel kontrol, literasi keuangan digital (LKD) merupakan prediktor positif signifikan terhadap ketahanan kewirausahaan (KK) sehingga mendukung Hipotesis 1. Demikian pula, rasa percaya diri yang berlebihan (RPDB) mempunyai efek positif signifikan terhadap ketahanan kewirausahaan sehingga menyediakan dukungan bagi Hipotesis 2.



Analisis moderasi dilakukan dengan menggunakan PROCESS Macro Ver. 4.2 untuk SPSS [4]. Seperti yang ditunjukkan dalam Tabel 3, efek interaksi positif yang signifikan menunjukkan bahwa rasa percaya diri yang berlebihan (RPDB) berfungsi untuk memoderasi hubungan positif antara literasi keuangan digital (LKD) dan ketahanan kewirausahaan (KK), memberikan dukungan bagi Hipotesis 3.

Gambar 2 menunjukkan hubungan antara literasi keuangan digital (LKD) dan ketahanan kewirausahaan (KK) pada rasa percaya diri yang berlebihan (RPDB) yang rendah (3,20), sedang (3,80), dan tinggi (4,40). Keterkaitan antara literasi keuangan digital dan ketahanan kewirausahaan terlihat lebih menonjol pada mereka yang memiliki rasa percaya diri berlebihan yang tinggi dibandingkan dengan yang rendah.

DAFTAR PUSTAKA

- Ravikumar, T., Suresha, B., Prakash, N., Vazirani, K., & Krishna, T. A. (2022). Digital Financial Literacy among Adults in India: Measurement and Validation. *Cogent Economics & Finance*, 10(1), 1-21. <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2132631>
- Santoro, G., Bertoldi, B., Giachino, C., & Canelo, E. (2020). Exploring the relationship between entrepreneurial resilience and success: The moderating role of stakeholders' engagement. *Journal of Business Research*, 119, 142-150. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2018.11.052>
- Iram, T., Bilal, A. R., & Ahmad, Z. (2023). Investigating the mediating role of financial literacy on the relationship between women entrepreneurs' behavioral biases and investment decision making. *Gadjar Mada International Journal of Business*, 25(1), 93-118. <https://doi.org/10.22146/gamajib.6>
- Hayes, A. F. (2018). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: A regression-based approach* (2nd ed.). The Guilford Press. <https://www.guilford.com/books/Introduction-to-Mediation-Moderation-and-Conditional-Process-Analysis/Andrew-Hayes/9781462549030>

KESIMPULAN

Apabila pengetahuan dan keterampilan para wirausahawan perempuan semakin meningkat dalam menavigasi lanskap keuangan digital dan memahami faktor perilaku yang mendasarinya, maka implikasi studi ini bertujuan untuk memberdayakan mereka guna membangun bisnis yang lebih tangguh dan berkelanjutan.