

## ABSTRAK

### ANALISIS PENENTUAN HARGA JUAL DAN KOS IKAN HIAS AIR TAWAR DENGAN PENDEKATAN TARGET COSTING

(Studi kasus pada Pasar Hewan (PASTY) Yogyakarta)

Putu Kristanto Berry

NIM: 172114160

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan harga jual dan kos ikan hias air tawar dengan pendekatan *target costing*. Penelitian ini penting sebagai referensi bagi para penjual ikan hias di Pasar Satwa dan Tanaman Hias Yogyakarta (PASTY) dalam perhitungan biaya yang efektif dan efisien.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Teknik analisis data yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif, dengan menganalisis hasil wawancara dan dokumentasi berdasarkan teori *target costing* untuk menentukan harga jual ikan hias air tawar, dan membandingkan perhitungan biaya aktual pengadaan dan penjualan ikan hias air tawar menurut para penjual ikan hias air tawar PASTY dengan perhitungan biaya pengadaan dan penjualan ikan hias menurut metode *target costing*.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu 1) Penentuan ikan hias air tawar dari para penjual ikan hias PASTY. 2) Penentuan kos ikan hias air tawar dengan pendekatan *target costing* di pasar PASTY, yaitu pengurangan harga jual kompetitif dengan jumlah laba yang diharapkan penjual PASTY. 3) Biaya aktual yang dikeluarkan oleh para penjual ikan hias lebih besar dari perhitungan biaya menurut *target costing*, yang mengindikasikan ketidakefisienan dan biaya yang melebihi anggaran yang direncanakan. Dengan menerapkan rekayasa nilai, biaya yang dikeluarkan dapat disesuaikan sehingga mencapai *target costing*. 4) Setelah dilakukan rekayasa nilai, perhitungan dengan pendekatan *target costing* dapat menghemat sehingga biaya yang dikeluarkan dalam sebulan lebih efisien.

Kata Kunci: Penjual ikan hias, Ikan hias air tawar, Harga Jual, Kos/Biaya, *Target Costing*

## **ABSTRACT**

### **ANALYSIS OF SELLING PRICE AND COST OF FRESHWATER ORNAMENTAL FISH USING TARGET COSTING APPROACH**

*(A Case Study at Pasar Hewan (PASTY) Yogyakarta)*

Putu Kristanto Berry

NIM: 172114160

Sanata Dharma University of Yogyakarta

2024

*This study aims to determine the selling price and cost of freshwater ornamental fish using the target costing approach. This research is important as a reference for ornamental fish sellers at the Yogyakarta Animal and Ornamental Plant Market (PASTY) in calculating effective and efficient costs.*

*The type of research used is a case study. The data analysis technique used is descriptive qualitative, by analysing the results of interviews and documentation based on target costing theory to determine the selling price of freshwater ornamental fish, and comparing the actual cost calculation of procurement and sales of freshwater ornamental fish according to PASTY freshwater ornamental fish sellers with the calculation of the cost of procurement and sales of ornamental fish according to the target costing method.*

*The conclusions of this study are 1) The determination of freshwater ornamental fish by the ornamental fish sellers at PASTY. 2) The Determination of the cost of freshwater ornamental fish using the target costing approach at the PASTY market, wich is the reduction of the competitive selling price by the expected profit of PASTY sellers. 3) The actual costs incurred by ornamental fish sellers are greater than the cost calculation according to target costing, indicating inefficiency and costs exceeding the planned budget. By applying value engineering, the incurred costs can be adjusted so as to achieve target costing. 4) After value engineering, calculations using the target costing approach can lead to savings, making monthly expenses more efficient.*

*Keywords: Ornamental fish seller, Freshwater ornamental fish, Selling price, Cost, Target Costing*