

ABSTRAK

**PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE, UKURAN DAN
PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP INVESTASI PERUSAHAAN
TEKNOLOGI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Teknologi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2022)

Ragil Nusa Bakti

192114027

Universitas Sanata Dharma

2023

Sektor teknologi memiliki peran penting dalam perkembangan perekonomian global sehingga perusahaan teknologi perlu melakukan investasi. Faktor-faktor yang mempengaruhi Investasi antara lain profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tentang pengaruh profitabilitas, *leverage*, ukuran dan pertumbuhan penjualan terhadap Investasi dari perusahaan teknologi.

Pada penelitian ini, populasi yang digunakan adalah perusahaan teknologi yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018 sampai 2022. Metoda yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Data yang digunakan berasal dari laporan keuangan perusahaan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh dari variabel pertumbuhan penjualan terhadap investasi perusahaan dan tidak ada pengaruh dari variabel profitabilitas, *leverage*, dan ukuran terhadap investasi perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran, Pertumbuhan Penjualan, Investasi, Perusahaan Teknologi

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY, LEVERAGE, SIZE AND SALES GROWTH ON TECHNOLOGY COMPANY INVESTMENT

(An Empirical Study on Technology Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022)

Ragil Nusa Bakti

192114027

Sanata Dharma, University

2023

The technology sector has a crucial role in global economic development, therefore technology companies need to make investments. Factors influencing investments include profitability, leverage, size, and sales growth. This research aims to investigate the influence of profitability, leverage, size, and sales growth on investments in technology companies.

For this study, the population consists of technology companies listed on the Indonesia Stock Exchange from 2018 to 2022. The quantitative methodology is used in this research. The data used is derived from the financial statements of these companies.

The research findings show that there is an influence of sales growth on company investment. However, there is no influence from profitability, leverage, and size on company investments.

Key Words: Profitability, Leverage, Size, Sales Growth, Investment, Technology Companies