

ABSTRAK

PENGARUH *TREND FASHION*, LITERASI KEUANGAN, DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Studi Empiris Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Tahun Angkatan 2020-2022)

Silvi Lusiana Ber

NIM: 202114079

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Perilaku konsumtif mahasiswa merupakan fenomena yang semakin marak dalam masyarakat modern. Berbagai faktor seperti *trend fashion*, literasi keuangan dan *locus of control* diduga berperan dalam membentuk perilaku ini. Mahasiswa seringkali terpengaruh oleh tekanan media sosial yang mendorong mereka untuk mengikuti *trend fashion*, mahasiswa yang kurang pemahaman keterampilan, dalam literasi keuangan dan *locus of control* akhirnya dapat mengakibatkan perilaku konsumtif. Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *trend fashion*, literasi keuangan, dan *locus of control* terhadap perilaku konsumtif.

Penelitian ini menggunakan metode pendekatan kuantitatif dengan data penelitian yang digunakan adalah data primer yang diperoleh menggunakan keusioner yang disebarakan melalui *google form*. Populasi dalam penelitian ini yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Tahun Angkatan 2020 sampai 2022. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *convenience sampling* dalam *nonprobability sampling* dengan jumlah responden sebanyak 105. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Berdasarkan hasil dari analisis linier berganda yang telah dilakukan pada penelitian ini menunjukkan *trend fashion* berpengaruh terhadap perilaku konsumtif yaitu Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini memiliki keterbatasan, yaitu jurnal atau referensi yang tidak mendukung hasil penelitian hanya sedikit.

Kata Kunci: *trend fashion*, literasi keuangan, *locus of control*, perilaku konsumtif

ABSTRACT

**THE INFLUENCE OF FASHION TRENDS, FINANCIAL LITERACY, AND
LOCUS OF CONTROL ON CONSUMPTIVE BEHAVIOR**

*(Empirical Study on Students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma
University Class of 2020-2022)*

Silvi Lusiana Ber

NIM: 202114079

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

The consumptive behavior of students was an increasingly prevalent phenomenon in modern society. Various factors, such as fashion trends, financial literacy, and locus of control, were suspected to play a role in shaping this behavior. Students were often influenced by social media pressures that encouraged them to follow fashion trends, and those with insufficient financial literacy and locus of control were likely to exhibit consumptive behavior. Therefore, this study aimed to examine the effects of fashion trends, financial literacy, and locus of control on consumptive behavior.

The research employed a quantitative approach, using primary data obtained through a questionnaire distributed via Google Forms. The population for this study consisted of students from the Faculty of Economics at Sanata Dharma University, from the 2020 to 2022 academic years. The sampling technique used was convenience sampling within non-probability sampling, with a total of 105 respondents. The data analysis method applied was multiple linear regression.

Based on the results from the multiple linear regression analysis conducted in this study, fashion trends had an effect on consumptive behavior among students from the Faculty of Economics at Sanata Dharma University. The study had limitations, including a lack of supporting journals or references for the research findings.

Keywords: fashion trends, financial literacy, locus of control, consumptive behavior