

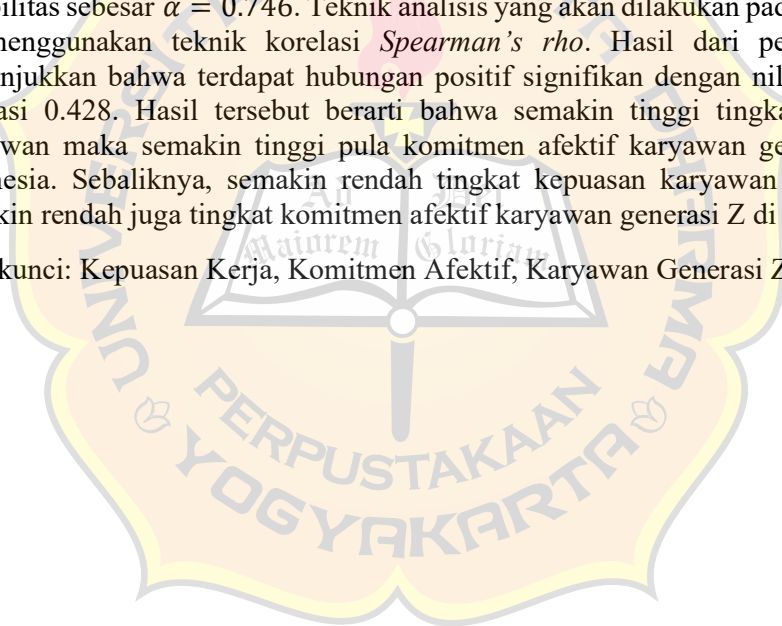
**HUBUNGAN ANTARA KEPUASAN KERJA KARYAWAN  
DENGAN KOMITMEN AFEKTIF PADA KARYAWAN GENERASI Z**

*Jeremy*

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kepuasan kerja karyawan dengan komitmen afektif pada karyawan generasi Z. Hipotesis penelitian ini adalah adanya hubungan yang signifikan antara kepuasan kerja karyawan dengan komitmen afektif pada karyawan generasi Z. Subjek dalam penelitian ini adalah 160 responden generasi Z di Indonesia. Alat pengumpulan data menggunakan skala *Job Satisfaction Survey* (JSS) dan Skala komitmen afektif yang disebar secara *online*. Skala *Job Satisfaction Survey* (JSS) memiliki 36 item dengan reliabilitas sebesar  $\alpha = 0.892$  dan skala komitmen afektif memiliki 8 item dengan reliabilitas sebesar  $\alpha = 0.746$ . Teknik analisis yang akan dilakukan pada penelitian ini menggunakan teknik korelasi *Spearman's rho*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif signifikan dengan nilai koefisien korelasi 0.428. Hasil tersebut berarti bahwa semakin tinggi tingkat kepuasan karyawan maka semakin tinggi pula komitmen afektif karyawan generasi Z di Indonesia. Sebaliknya, semakin rendah tingkat kepuasan karyawan maka akan semakin rendah juga tingkat komitmen afektif karyawan generasi Z di Indonesia.

Kata kunci: Kepuasan Kerja, Komitmen Afektif, Karyawan Generasi Z



**RELATIONSHIP BETWEEN EMPLOYEE JOB SATISFACTION  
WITH AFFECTIVE COMMITMENT IN GENERATION Z EMPLOYEES**

*Jeremy*

**ABSTRACT**

*This research aimed to investigate the relationship between employee job satisfaction and affective commitment among Generation Z employees. The hypothesis of this study posited a significant relationship between employee job satisfaction and affective commitment among Generation Z employees. The study involved 160 Generation Z respondents in Indonesia. Data collection utilized the Job Satisfaction Survey (JSS) scale and an online-disseminated Affective Commitment Scale. The Job Satisfaction Survey (JSS) scale comprised 36 items with a reliability of  $\alpha=0.892$ , while the Affective Commitment Scale consisted of 8 items with a reliability of  $\alpha=0.746$ . The analysis technique employed in this study was the Spearman's rho correlation. The findings revealed a significant positive relationship with a correlation coefficient of 0.428. This result implies that the higher the level of employee satisfaction, the higher the affective commitment of Generation Z employees in Indonesia. Conversely, lower job satisfaction corresponded to lower levels of affective commitment among Generation Z employees in Indonesia.*

*Keywords: Job Satisfaction, affective commitment, Generation Z employees*

