

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA KOMUNIKASI : SMS,
INSTAN MESSAGGING, FACEBOOK DAN TWITTER TERHADAP
PROKRASINASI AKADEMIK MAHASISWA**

Dionosius Ochy Kurniawan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh intensitas penggunaan SMS, *Instan Messagging*, *Facebook* dan *Twitter* sebagai media komunikasi terhadap prokrastinasi akademik mahasiswa. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. Sampel yang digunakan berjumlah 100 mahasiswa dan mahasiswi pengguna media komunikasi : SMS, *Instan Messagging*, *Facebook*, dan *Twitter*. Adapun metode pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan skala prokrastinasi akademik dan angket intensitas penggunaan media komunikasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan analisis regresi berganda. Dengan metode analisis regresi berganda dapat disimpulkan bahwa variabel intensitas penggunaan media SMS, *Instan Messagging*, *Facebook*, dan *Twitter* tidak berpengaruh terhadap variabel prokrastinasi akademik mahasiswa. Koefisien determinasi yang dihasilkan adalah 0,026 yang berarti 2,6 persen variasi dari prokrastinasi akademik mahasiswa dapat dijelaskan oleh variabel bebas dan 98,4 persen dijelaskan oleh faktor-faktor lain diluar penelitian ini. Dengan nilai F hitung sebesar 0,633 dengan angka signifikansi (*P value*) sebesar $0,64 > 0,05$, maka besaran pengaruh ini tidak dapat digeneralisasikan terhadap populasi mahasiswa.

Kata kunci : Intensitas penggunaan SMS, Intensitas penggunaan *Instan Messagging*, Intensitas penggunaan *Facebook*, Intensitas penggunaan *Twitter*, Prokrastinasi akademik

**THE EFFECT OF INTENSITY OF USE MEDIA COMMUNICATION: SMS,
INSTANT MESSAGGING, FACEBOOK AND TWITTER FOR STUDENTS
ACADEMIC PROCRASTINATION**

Dionosius Ochy Kurniawan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the intensity of the use of SMS , instant messaging , Facebook and Twitter as a medium of communication to the student's academic procrastination. Subjects in this study were students of the Faculty of Psychology, University of Sanata Dharma. The samples used were 100 student user's of communication media : SMS, Instant Messagging, Facebook, and Twitter. The sampling method using purposive sampling. Data collected by spreading academic prokastinasi scale and intensity of use of communication media poll. Data analysis methods used are quantitative analysis using multiple regression analysis. With multiple regression analysis it can be concluded that the variable intensity of media use SMS, Instant Messagging, Facebook, and Twitter has no effect on student's academic procrastination variable. The resulting coefficient of determination is 0.026 which means that 2.6 percent of the variation in student's academic procrastination can be explained by the independent variables and 98.4 percent is explained by factors other than the study. With the calculated F value of 0.633 with a significance rate (P value) of $0.64 > 0.05$, the magnitude of this effect can not be generalized to the population of students.

Keywords : Intensity of use of SMS , intensity of use of Instant Messagging, intensity of use of Facebook , intensity of use of Twitter, Academic Procrastination.