

ABSTRAK

**MANFAAT PROGRAM “BINCANG MOTV”
SEBAGAI MEDIA PEWARTAAN IMAN BERSAMA UMAT
LINGKUNGAN SANTO PAULUS DARI SALIB
PAROKI SANTO ATHANASIVS AGUNG KARANG PANAS SEMARANG**

MM Elizabeth Nadya Clarahati
Universitas Sanata Dharma
2024

Perkembangan teknologi membawa perubahan dalam segala aspek kehidupan manusia. Salah satunya adalah cara penyampaian informasi yang semula disampaikan secara lisan, kini dipermudah dengan adanya jejaring sosial seperti *YouTube*, *Instagram*, dan *TikTok*. Gereja memandang perkembangan teknologi dan informasi sebagai anugerah dari Allah dan harus dimanfaatkan secara optimal oleh manusia, khususnya dalam pewartaan iman di zaman ini. Pewartaan harus bersifat misioner, mengikuti perkembangan zaman. Berdasarkan pengamatan, umat Lingkungan Santo Paulus dari Salib masih menggunakan cara konvensional dalam proses pewartaan iman. Penggunaan media audiovisual dalam proses pewartaan iman belum pernah dilakukan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana manfaat program Bincang MoTV sebagai media pewartaan iman bersama umat Lingkungan Santo Paulus dari Salib Paroki Santo Athanasius Agung Karang Panas Semarang. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi pada proses katekese audiovisual, wawancara, dan *FGD*. Data yang diperoleh divalidasi dengan cara triangulasi teknik. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program Bincang MoTV khususnya Episode 114 bermanfaat sebagai media pewartaan iman bersama umat Lingkungan Santo Paulus dari Salib. Program ini sungguh membantu umat dalam memperteguh imannya dan semakin mencintai Bunda Maria khususnya di Bulan Maria. Pernyataan ini membuktikan bahwa tidak hanya melalui devosi, Bunda Maria dapat didalami melalui pewartaan maupun katekese yang relevan dengan zaman. Dalam hal ini *YouTube* menjadi pilihan media pewartaan yang relevan, efektif, dan efisien. Pewartaan dengan menggunakan *YouTube* memberikan kemudahan bagi pengguna dalam mengaksesnya karena *YouTube* dapat diakses oleh siapa saja, kapan saja, dan di mana saja. Umat berharap program Bincang MoTV dapat terus menciptakan konten pewartaan secara rutin, dengan catatan perlu memperhatikan durasi video dan sasaran umat.

Kata kunci: *YouTube*, Bincang MoTV, Media, Katekese, Pewartaan Iman, Maria

ABSTRACT

**THE BENEFITS OF "BINCANG MOTV" PROGRAM
AS A MEDIUM OF PROCLAMATION OF FAITH WITH THE PEOPLE OF
ST. PAUL OF THE CROSS COMMUNITY, PARISH OF SAINT
ATHANASIUS THE GREAT KARANG PANAS SEMARANG**

*MM Elizabeth Nadya Clarahati
Sanata Dharma University
2024*

The development of technology brings changes in all aspects of human life, one of which is the way of delivering information. Originally, information was conveyed orally, but now with the development of technology, information can be conveyed through social networks such as YouTube, Instagram, and TikTok. The Church responds positively to this technological development by viewing it as a gift from God to man that should be utilized optimally. Catechesis must be missionary, keeping up with the times. Based on observation, the process of proclamation of faith in St. Paul of The Cross Community still uses conventional method, i.e. using sharing, lectures, discussions, and information. The method of proclamation of faith using audiovisual media has never been done. This study aims to find out how the benefits of the "Bincang MoTV" program as a medium for proclaiming faith with the people of Saint Paul of The Cross Community, Parish of Saint Athanasius The Great, Karang Panas Semarang. This research was conducted using qualitative methods. Data collection was carried out by observation on the process of audiovisual catechesis, interviews, and FGDs. The data obtained are validated by means of triangulation techniques. The results showed that "Bincang MoTV" program, especially Episode 114, was useful as a medium for proclaiming faith with the people of the St. Paul of the Cross Community. This program really helps people in strengthening their faith and loving Mother Mary more, especially in the Month of Mary. This statement proves that not only through devotion, Our Lady can be explored through preaching and catechesis relevant to the times. In this case, YouTube is the choice of relevant, effective, and efficient media. Faith proclamation by using YouTube makes it easy for users to access it because YouTube can be accessed by anyone, anytime, and anywhere. People hope that the "Bincang MoTV" program can continue to create regular content of faith proclamation, with a note that it is necessary to pay attention to the duration of the video and the target of the people.

Keywords: YouTube, Bincang MoTV, Media, Catechesis, Proclamation of the Faith, Mary