

ABSTRAK

ANALISIS SWOT SEBAGAI STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA DENGAN PENDEKATAN COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) DI DESA WISATA KARANG TANJUNG SLEMAN

Angelina Betty Ermanta Sari
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor internal dan eksternal yang meliputi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman pada Desa Wisata Karang Tanjung serta menentukan strategi pengembangan potensi yang tepat berdasarkan analisis *Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats* (SWOT). Penelitian ini adalah penelitian deskriptif kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan matriks kuadran SWOT, posisi Desa Wisata Karang Tanjung berada di kuadran I, hal ini menunjukkan bahwa Desa Wisata Karang Tanjung pada situasi kekuatan dan peluang cukup dominan. Situasi ini sering dianggap menguntungkan karena organisasi atau bisnis memiliki aset atau kapabilitas internal yang kuat yang dapat dimanfaatkan untuk mengambil keuntungan dari peluang eksternal. Posisi di kuadran I mendukung strategi agresif yaitu strategi S-O (*Strengths-Opportunities*) yang memungkinkan Desa Wisata Karang Tanjung dapat menemukan kombinasi antara kekuatan internal dan peluang eksternal yang menguntungkan organisasi.

Kata kunci: Strategi pengembangan, Analisis SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats*), Matriks IFAS EFAS, Kuadran SWOT

ABSTRACT

ANALYSIS OF SWOT AS A TOURISM VILLAGE DEVELOPMENT STRATEGY WITH A COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) APPROACH IN KARANG TANJUNG SLEMAN TOURISM VILLAGE

Angelina Betty Ermanta Sari
Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2024

This research aims to identify the internal and external factors, including strengths, weaknesses, opportunities, and threats, of Karang Tanjung Tourist Village and to determine appropriate development strategies based on the Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats (SWOT) analysis. This study is a qualitative descriptive research. Data collection was carried out using interviews, observations, and documentation. The research results show that, based on the SWOT quadrant matrix, the position of Karang Tanjung Tourist Village is in Quadrant I. This indicates that Karang Tanjung Tourist Village is in a situation where strengths and opportunities are quite dominant. This situation is often considered favorable because the organization or business has strong internal assets or capabilities that can be leveraged to take advantage of external opportunities. The position in Quadrant I supports an aggressive strategy, specifically the S-O (Strengths-Opportunities) strategy, which allows Karang Tanjung Tourist Village to find a combination of internal strengths and external opportunities that benefit the organization.

Keywords: Development strategy, SWOT Analysis (Strengths, Weaknesses, Opportunities & Threats), IFAS EFAS Matrix, SWOT Quadrant