

ABSTRAK
MENDALAMI PERSEPSI MOTIVASI, KETERLIBATAN, KEINGINTAHUAN,
DUKUNGAN KELUARGA, CITRA, DAN FAKTOR SOSIAL TERHADAP
MINAT GENERASI Z MENJADI APARATUR
SIPIIL NEGARA

Yuliana Diah Ayu Mitayani Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Sanata Dharma Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh motivasi, keterlibatan, keingintahuan, dukungan keluarga, citra, dan faktor sosial secara simultan terhadap minat generasi Z untuk menjadi ASN. (2) Pengaruh motivasi terhadap minat generasi Z menjadi ASN. (3) Pengaruh keterlibatan terhadap minat generasi Z menjadi ASN. (4) Pengaruh keingintahuan terhadap minat generasi Z menjadi ASN. (5) Pengaruh dukungan keluarga terhadap minat generasi Z menjadi ASN. (6) Pengaruh citra terhadap minat generasi Z menjadi ASN. (7) Pengaruh faktor sosial terhadap minat generasi Z untuk menjadi ASN. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan non probability sampling dengan metode purposive sampling. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner dengan google form kepada 130 responden yang merupakan generasi Z. Teknik yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji hipotesis, dan koefisien determinasi dengan menggunakan SPSS 25. Teknik pengujian instrumen dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heterokedastisitas), dan analisis regresi linier berganda (Uji (simultan), uji t, koefisien determinasi). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: 1) motivasi, keterlibatan, keingintahuan, dukungan keluarga, citra, dan faktor sosial secara simultan berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 2) Motivasi berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 3) Keingintahuan berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 4) Keterlibatan berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 5) Dukungan Keluarga tidak berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 6) Citra berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN, 7) Faktor Sosial tidak berpengaruh terhadap minat generasi Z menjadi ASN.

Kata kunci: Motivasi, Keterlibatan, Keingintahuan, Dukungan Keluarga, Citra Faktor Sosial, Minat Generasi Z Untuk Menjadi ASN.

ABSTRACT

SIPII NEGARA EXPLORING THE PERCEPTIONS OF MOTIVATION, INVOLVEMENT, CURIOSITY, FAMILY SUPPORT, IMAGE, AND SOCIAL FACTORS ON GENERATION Z'S INTEREST IN BECOMING CIVIL SERVANTS.

**Yuliana Diah Ayu Mitayani Management Study Program, Economics Faculty
Sanata Dharma University Yogyakarta
2024**

The purpose of this research is to determine: (1) The simultaneous effect of motivation, involvement, curiosity, family support, image, and social factors on Generation Z's interest in becoming civil servants. (2) The effect of motivation on Generation Z's interest in becoming civil servants. (3) The effect of involvement on Generation Z's interest in becoming civil servants. (4) The effect of curiosity on Generation Z's interest in becoming civil servants. (5) The effect of family support on Generation Z's interest in becoming civil servants. (6) The effect of image on Generation Z's interest in becoming civil servants. (7) The effect of social factors on Generation Z's interest in becoming civil servants. The sampling technique in this study uses non-probability sampling with purposive sampling methods. Data were collected by distributing a questionnaire via Google Forms to 130 respondents from Generation Z. The techniques used in this study include descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, hypothesis testing, and the coefficient of determination test using SPSS 25. The instrument testing techniques in this study include validity testing, reliability testing, classical assumption testing (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), and multiple linear regression analysis (simultaneous F test, t test, and coefficient of determination test). The results show that: 1) motivation, involvement, curiosity, family support, image, and social factors simultaneously influence Generation Z's interest in becoming civil servants; 2) motivation has an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants; 3) curiosity has an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants; 4) involvement has an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants; 5) family support does not have an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants; 6) image has an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants; 7) social factors do not have an effect on Generation Z's interest in becoming civil servants

Keywords: Motivation, Engagement, Curiosity, Family Support, Image, Social Factors, Generation Z's Interest in Becoming Civil Servants (ASN).