

ABSTRAK

**ANALISIS PERSEPSI PENJUAL DAN PEMBELI  
TERHADAP EFISIENSI DAN EFEKTIVITAS QRIS  
DALAM MENINGKATKAN PENGENDALIAN  
INTERNAL BISNIS RESTO PKL MRICAN  
YOGYAKARTA**

Siswi Astuti  
NIM: 202114018  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti persepsi penjual dan pembeli terhadap efisiensi dan efektivitas *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS) dalam meningkatkan pengendalian internal pada bisnis kuliner di Resto PKL Mrican Yogyakarta. Urgensi dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi para pengguna terkait efisiensi dan efektivitas QRIS sebagai alat transaksi dalam meningkatkan pengendalian internal bisnis guna mendukung bisnis yang berkelanjutan.

Populasi dalam penelitian ini adalah para penjual dan pembeli yang ada di Resto PKL Mrican. Informan dalam penelitian ini sebanyak 7 orang yang merupakan 2 orang penjual dan 5 orang pembeli. Penentuan sampel menggunakan *convenience sampling*. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif yang meliputi reduksi, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan QRIS efisien dalam meningkatkan pengendalian internal bisnis Resto PKL Mrican Yogyakarta apabila ditinjau dari persepsi penjual dan pembeli. Hasil lainnya yang diperoleh adalah QRIS efektif dalam meningkatkan pengendalian internal bisnis Resto PKL Mrican Yogyakarta apabila ditinjau dari persepsi penjual dan pembeli.

Kata kunci: Persepsi, efisiensi, efektivitas, *Quick Response Code Indonesian Standard* (QRIS), pengendalian internal

**ABSTRACT**

**ANALYSIS OF SELLER AND BUYER PERCEPTIONS  
OF THE EFFICIENCY AND EFFECTIVENESS OF  
QRIS IN IMPROVING INTERNAL CONTROL OF  
RESTO PKL MRICAN YOGYAKARTA**

Siswi Astuti  
NIM: 202114018  
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta  
2024

*This study aims to examine the perception of sellers and buyers on the efficiency and effectiveness of Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) in improving the internal control of the culinary business at Resto PKL Mrican Yogyakarta. The urgency of this study is to determine users' perceptions regarding the efficiency and effectiveness of QRIS as a transaction tool in improving business internal control to support sustainable business.*

*Population of this study were sellers and buyers at Resto PKL Mrican Yogyakarta. Participants in this study were 2 sellers and 5 buyers. This study used convenience sampling. The data analysis technique was qualitative data analysis which includes reduction, data display and conclusion drawing.*

*The result of this research shows that the use of QRIS is efficient in improving internal control at Resto PKL Mrican Yogyakarta when viewed from the seller and buyer's perception. Meanwhile, other results show that QRIS is effective in improving internal control at Resto PKL Mrican Yogyakarta when viewed from the seller and buyer's perception.*

*Keywords: Perception, efficiency, effectiveness, Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS), internal control*