

## ABSTRAK

### **PENGARUH EFIKASI DIRI, PENGHARGAAN FINANSIAL, DAN PERTIMBANGAN PASAR KERJA TERHADAP MINAT MAHASISWA MENGIKUTI PENDIDIKAN PROFESI AKUNTANSI**

(Studi pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada  
dan Universitas Islam Indonesia)

Marcellina Arnetta Putri

NIM: 202114182

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Mahasiswa seringkali dipengaruhi oleh efikasi diri, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja dalam menentukan minat mereka untuk melanjutkan pendidikan profesi akuntansi. Minat yang bervariasi ini dapat disebabkan oleh tingkat kepercayaan diri yang berbeda, harapan akan manfaat finansial, serta pandangan mereka terhadap peluang karir di bidang akuntansi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh efikasi diri, penghargaan finansial, dan pertimbangan pasar kerja terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntansi.

Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Data penelitian menggunakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner secara *online*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan responden sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efikasi diri berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntansi. Penghargaan finansial berpengaruh juga terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntansi. Hasil lainnya juga menunjukkan bahwa pertimbangan pasar kerja berpengaruh terhadap minat mahasiswa dalam mengikuti pendidikan profesi akuntansi.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Penghargaan Finansial, Pertimbangan Pasar Kerja, Pendidikan Profesi Akuntansi

**ABSTRACT**

***THE INFLUENCE OF SELF-EFFICACY, FINANCIAL REWARDS, AND  
JOB MARKET CONSIDERATIONS ON STUDENT INTEREST IN AC-  
COUNTING DEPARTMENT TO JOIN ACCOUNTING PROFESSIONAL ED-  
UCATION***

*(Study on Gadjah Mada University and Islamic University of Indonesia)*

Marcellina Arnetta Putri

NIM: 202114182

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

*Students are often influenced by self-efficacy, financial rewards, and job market considerations when determining their interest in pursuing a professional accounting education. This varied interest can be attributed to different levels of self-confidence, expectations of financial benefits, and their perspectives on career opportunities in accounting. Therefore, this study aims to examine the impact of self-efficacy, financial rewards, and job market considerations on students' interest in pursuing a professional accounting education.*

*This study employs a quantitative method. The research data is obtained from primary sources through the distribution of online questionnaires. The sampling technique used is purposive sampling with 100 respondents. The data analysis technique employed multiple linear regression analysis.*

*The result of this study indicate that self-efficacy significantly influences students' interest in a professional accounting education. Financial rewards also have significant impact on students' interest in pursuing professional accounting education. Additionally, the research shows that job market considerations also influence students' interest in pursuing a professional accounting education.*

*Keyword: Self-efficacy, Financial Rewards, Job Market Considerations, Accounting Professional Education*