

ABSTRAK

PENGARUH PENGUNGKAPAN *CSR*, *LEVERAGE* DAN ASET PERUSAHAAN TERHADAP *RETURN* SAHAM PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI Pada Tahun 2018-2020)

Handy
NIM: 202114077
Universitas Sanata Dharma Yogyakarta
2024

Penelitian ini bertujuan untuk menguji *corporate social responsibility*, *leverage* dan aset perusahaan terhadap tingkat *return* saham. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. Penelitian ini memberikan informasi mengenai hal-hal yang dapat meningkatkan *return* saham sehingga dapat dijadikan suatu bahan pertimbangan dalam berinvestasi.

Pendekatan penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu data sekunder yang diambil dari situs resmi Bursa Efek Indonesia dari tahun 2018-2022. Jumlah sampel dalam penelitian ini yaitu 50 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu teknik regresi linear berganda menggunakan aplikasi SPSS 29.0.

Hasil uji atas variabel-variabel pengungkapan *CSR*, *leverage*, aset perusahaan dan *return* saham didapatkan hasil bahwa pengungkapan *CSR* berpengaruh terhadap *return* saham. *leverage* berpengaruh terhadap *return* saham. Selanjutnya, aset perusahaan tidak berpengaruh terhadap *return* saham.

Kata kunci: pengungkapan *corporate social responsibility*, *leverage*, aset perusahaan dan *return* saham

ABSTRACT

***THE EFFECT OF CSR DISCLOSURE, LEVERAGE AND COMPANY SIZE
ON THE COMPANY'S STOCK RETURN***

(Case Study of Companies Listed on the IDX in 2018-2020)

Handy

NIM: 202114077

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This research was conducted on companies listed on the Indonesia Stock Exchange. This research provided information that could increase stock returns so that it could be used as a consideration in investing.

The approach of this research used a quantitative method. The data source used in this study was secondary data taken from the official website of the Indonesia Stock Exchange from 2018-2022. The number of samples in this study were 50 companies. The data analysis technique used was the multiple linear regression technique using the SPSS 29.0 application.

The results of this research showed that CSR and Leverage had an effect on stock return, but the size of the company had no effect on the return on shares.

Keywords: corporate social responsibility disclosure, leverage, company size and stock return