

## ABSTRAK

Pengaruh Literasi Keuangan, Tekanan Keuangan, dan *Financial Attitude* Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2021-2022

Sintya Agnesia Rade Dimu

NIM : 202114114

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, tekanan keuangan, dan *financial attitude* terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Penelitian ini penting dilakukan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam tentang bagaimana seseorang mengelola keuangannya dengan lebih bijaksana serta mempersiapkan diri dalam menghadapi tantangan *financial* di masa depan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Sarjana Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Angkatan 2021-2022. Sampel dipilih menggunakan teknik *simple random sampling*, dan berhasil mendapatkan 212 responden. Metode pengumpulan data menggunakan kuesioner melalui *platform google form*. Teknik analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil analisis data menunjukkan bahwa literasi keuangan dan tekanan keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa, sedangkan *financial attitude* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.

Kata kunci : literasi keuangan, tekanan keuangan, *financial attitude*, dan perilaku konsumtif.

**ABSTRACT**

*The Influence of Financial Literacy, Financial Stress, and Financial Attitude on the Consumptive Behavior of Students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University, Class of 2021-2022*

*Sintya Agnesia Rade Dimu*

*NIM : 202114114*

*Sanata Dharma University*

*Yogyakarta*

*2024*

*This study aims to determine the effect of financial literacy, financial stress, and financial attitude on students' consumptive behavior. This research is important to provide a deeper understanding of how someone manages their finances more wisely and prepares themselves to face financial challenges in the future.*

*This research is a quantitative study. The population in this study were undergraduate students of the Faculty of Economics, Sanata Dharma University, Class of 2021-2022. The sample was selected using a simple random sampling technique, and managed to get 212 respondents. The data collection method used a questionnaire via the Google Form platform. The data analysis technique used multiple linear regression analysis.*

*The results of the data analysis showed that financial literacy and financial stress influenced students' consumptive behavior, while financial attitude did not influence students' consumptive behavior.*

*Key words: financial literacy, financial stress, financial attitude, and consumptive behavior.*