

HUBUNGAN ANTARA *CELEBRITY WORSHIP* DENGAN *FLOURISHING* PADA PENGGEMAR K-POP USIA DEWASA AWAL

Yulia Fausta Carissa

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *celebrity worship* dengan *flourishing* pada penggemar K-pop usia dewasa awal. Hipotesis nol (H_0) dalam penelitian ini adalah tidak ada hubungan negatif antara *celebrity worship* dengan *flourishing* pada penggemar K-pop usia dewasa awal. Hipotesis alternatif (H_1) dalam penelitian ini adalah terdapat hubungan negatif antara *celebrity worship* dengan *flourishing* pada penggemar K-pop usia dewasa awal. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik pengambilan sampel *non probability sampling*. Responden penelitian ini sebanyak 416 penggemar K-pop yang berada pada usia dewasa awal dengan usia 18 - 40 tahun. Dua variabel penelitian ini diukur dengan metode skala, yaitu skala *Celebrity Attitude Scale (CAS)* ($\alpha = 0.918$) dan skala *The PERMA-Profiler* ($\alpha = 0.95$) yang disebarluaskan melalui media sosial seperti Whatsapp, Instagram dan Twitter. Hasil uji korelasi *Pearson Product Moment* menunjukkan adanya nilai korelasi positif dan signifikan sebesar 0.405 dengan signifikansi 0.000. Berdasarkan hasil tersebut, terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara *celebrity worship* dengan *flourishing* pada penggemar K-pop usia dewasa awal.

Kata kunci: *celebrity worship, flourishing, dewasa awal.*

***THE RELATIONSHIP BETWEEN CELEBRITY WORSHIP AND
FLOURISHING AMONG K-POP FANS IN EARLY ADULTHOOD***

Yulia Fausta Carissa

ABSTRACT

This research aims to examine the correlation between celebrity worship and flourishing among K-pop fans in early adulthood. The null hypothesis (H0) states that there is no negative relationship between celebrity worship and flourishing among K-pop fans. The alternative hypothesis (H1) suggests a negative relationship between celebrity worship and flourishing among K-pop fans. This study utilizes non-probability sampling techniques and involves 416 K-pop fans aged 18-40. The Celebrity Attitude Scale (CAS), with a reliability coefficient of 0.918, and the PERMA-Profilier scale, with a reliability coefficient of 0.95, were used to measure the research variables. These scales were distributed via social media platforms such as WhatsApp, Instagram, and Twitter. The Pearson Product Moment correlation test resulted in a significant positive correlation value of 0.405, with a significance level of 0.000. These findings indicate a positive and significant relationship between celebrity worship and flourishing among K-pop fans in early adulthood.

Keywords: celebrity worship, flourishing, early adulthood.