

ABSTRAK

**ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PENERIMAAN
PAJAK HOTEL, RESTORAN, DAN REKLAME TERHADAP
PENERIMAAN PAJAK DAERAH**

(Studi Kasus pada Kota Yogyakarta Tahun 2018-2022)

Sebastian Caesar Paju
NIM : 202114130
Universitas Sanata Dharma
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dua hal, yaitu mengetahui efektivitas penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame di Kota Yogyakarta pada tahun 2018-2022. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui kontribusi penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Kota Yogyakarta pada tahun 2018-2022.

Penelitian ini menggunakan studi kasus di Kota Yogyakarta dengan metode analisis deskriptif kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah dokumentasi dan wawancara. Data yang digunakan berdasarkan Laporan Realisasi Anggaran Pendapatan dan Belanja Daerah Kota Yogyakarta. Analisis yang digunakan adalah analisis efektivitas dan kontribusi.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame di Kota Yogyakarta dari tahun 2018-2022 sudah sangat efektif dengan rata-rata presentase sebesar 121,97% untuk pajak hotel, 110,62% untuk pajak restoran, dan 111,07% untuk pajak reklame. Kontribusi penerimaan pajak hotel, pajak restoran, dan pajak reklame terhadap penerimaan pajak daerah di Kota Yogyakarta dari tahun 2018-2022 mengalami peningkatan dan penurunan presentasinya. Kontribusi pajak hotel dengan rata-rata presentase sebesar 30,17% dan memiliki kriteria cukup karena dalam rentang 30,01%-40,00%. Kontribusi pajak restoran dengan rata-rata presentase sebesar 13,17% dan memiliki kriteria kurang karena dalam rentang 10,01%-20,00%. Kontribusi pajak reklame dengan rata-rata presentase sebesar 1,74% dan memiliki kriteria sangat kurang karena masih dalam rentang 0,00%-10,00%.

Kata kunci: efektivitas, kontribusi, pajak hotel, pajak restoran, pajak reklame, pajak daerah

ABSTRACT

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS AND CONTRIBUTION OF
HOTEL, RESTAURANT, AND BILLBOARD TAXES
TO LOCAL TAX REVENUE**

(Study Case in Yogyakarta City 2018-2022)

Sebastian Caesar Paju

NIM : 202114130

Sanata Dharma University Yogyakarta

2024

This study aims to determine two things, namely to determine the effectiveness of hotel tax revenue, restaurant tax, and billboard tax in Yogyakarta City in 2018-2022. This study also aims to determine the contribution of hotel tax revenue, restaurant tax, and billboard tax to local tax revenue in Yogyakarta City in 2018-2022.

This research uses a case study in Yogyakarta City with quantitative descriptive analysis method. The data collection techniques used were documentation and interviews. The data used is based on the Yogyakarta City Regional Revenue and Expenditure Budget Realization Report. The analysis that used are effectiveness and contribution analysis.

The results of this study indicate that the effectiveness of hotel tax, restaurant tax, and billboard tax revenues in Yogyakarta City from 2018-2022 is very effective with an average percentage of 121.97% for hotel tax, 110.62% for restaurant tax, and 111.07% for billboard tax. The contribution of hotel tax revenue, restaurant tax, and billboard tax to local tax revenue in Yogyakarta City from 2018-2022 has increased and decreased in percentage. The contribution of hotel tax with an average percentage of 30.17% and has sufficient criteria because it is in the range of 30.01%-40.00%. Restaurant tax contribution with an average percentage of 13.17% and has insufficient criteria because it is in the range of 10.01%-20.00%. Lastly, contribution of billboard tax with an average percentage of 1.74% and has very poor criteria because it is still in the range of 0.00%-10.00%.

Keywords : effectiveness, contribution, hotel tax, restaurant tax, billboard tax, local tax