

ABSTRACT

Oktaviano, F. H. (2024). *Analyzing The English Skills of Indonesian Football Fans for Social Media Sport Fan Engagement*. Yogyakarta: English Language Education Study Program, Sanata Dharma University.

This study explores how Indonesian football fans utilize English for communication on social media and examines the impact of social media engagement on improving their English language proficiency. The study formulated two research questions for investigation: (1) How do Indonesian football fans use their English language skills to engage in communication among them on social media? (2) To what extent do the English language skills of Indonesian football fans improve during engagement on social media?

The qualitative method was employed suitable for comprehensively examining this study. Five Indonesian football fans were selected as participants based on their English skills and social media engagement on Instagram. The participants were selected based on the top five football clubs with the most Instagram followers. The primary data source in this study was interviews, and the secondary data source was document analysis. The interview guide was developed based on a blueprint using Language Socialization Theory (Kayı-Aydar, H., & Kayı-Aydar, H., 2019), Second Language Acquisition Theory (Mitchell, R., Myles, F., & Marsden, E., 2019), and document analysis theory (Bowen, 2009).

The findings show that Indonesian football fans show various experiences in the general ability to use English on social media: following, sharing, commenting, liking, and viewing. Furthermore, Indonesian football fans show various improvements in English skills: writing ability, reading comprehension, listening comprehension, and communication skills.

Keywords: Communication, English skills, Instagram, Indonesian football fans, social media engagement

ABSTRAK

Oktaviano, F. H. (2024). *Menganalisis Kemampuan Bahasa Inggris Penggemar Sepak Bola Indonesia untuk Keterlibatan Penggemar Olahraga di Media Sosial: Program Studi Pendidikan Bahasa Inggris, Universitas Sanata Dharma.*

Studi ini mengeksplorasi bagaimana penggemar sepak bola Indonesia menggunakan bahasa Inggris untuk berkomunikasi di media sosial dan menguji dampak keterlibatan media sosial terhadap peningkatan kemampuan bahasa Inggris mereka. Studi ini merumuskan dua pertanyaan penelitian untuk diselidiki: (1) Bagaimana penggemar sepak bola Indonesia menggunakan kemampuan bahasa Inggris mereka untuk berkomunikasi di antara mereka di media sosial? (2) Sejauh mana kemampuan bahasa Inggris penggemar sepak bola Indonesia meningkat selama berinteraksi di media sosial?

Metode kualitatif digunakan untuk secara komprehensif menguji studi ini. Lima penggemar sepak bola Indonesia dipilih sebagai partisipan berdasarkan kemampuan bahasa Inggris dan keterlibatan media sosial mereka di Instagram. Partisipan dipilih berdasarkan lima klub sepak bola teratas dengan jumlah pengikut Instagram terbanyak. Sumber data utama dalam studi ini adalah wawancara, dan sumber data sekunder adalah analisis dokumen. Panduan wawancara dikembangkan berdasarkan kerangka kerja yang dikembangkan oleh peneliti menggunakan teori Sosialisasi Bahasa (Kayı-Aydar, H., & Kayı-Aydar, H., 2019), Teori Perolehan Bahasa Kedua (Mitchell, R., Myles, F., & Marsden, E., 2019), dan teori analisis dokumen (Bowen, 2009).

Temuan menunjukkan bahwa penggemar sepak bola Indonesia menunjukkan berbagai pengalaman dalam kemampuan umum menggunakan bahasa Inggris di media sosial: mengikuti, berbagi, berkomentar, menyukai, dan melihat. Selain itu, penggemar sepak bola Indonesia menunjukkan berbagai peningkatan dalam kemampuan bahasa Inggris: kemampuan menulis, pemahaman membaca, pemahaman mendengarkan, dan keterampilan berkomunikasi.

Kata kunci: Instagram, kemampuan bahasa Inggris, keterlibatan media sosial, komunikasi, Penggemar sepak bola Indonesia