

ABSTRAK

PENGEMBANGAN BUKU PRAKTIK UNTUK PEMBELAJARAN MATERI PENGELOLAAN PERSEDIAAN BARANG DAGANGAN UNTUK SISWA KELAS XI SMK BIDANG KEAHLIAN BISNIS DAN MANAJEMEN

Elizabeth Eltia
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2016

Penelitian ini bertujuan menghasilkan buku praktik pengelolaan persediaan barang dagangan untuk materi pengelolaan persediaan barang dagangan yang layak digunakan sebagai media pembelajaran bagi siswa SMK kelas XI Program Keahlian Keuangan dengan Paket Keahlian Akuntansi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian dan pengembangan atau *Research and Development* (R&D). Prosedur pengembangan menggunakan model desain pembelajaran dengan pendekatan sistem yang dikemukakan oleh Dick & Carey. Dalam model tersebut terdiri dari atas sepuluh langkah, yaitu : (1) analisis kebutuhan dan tujuan, (2) analisis siswa, (3) analisis siswa dan konteks, (4) merumuskan tujuan performansi, (5) mengembangkan instrumen, (6) mengembangkan strategi pembelajaran, (7) mengembangkan dan memilih bahan pembelajaran, (8) merancang dan melakukan evaluasi formatif, (9) melakukan revisi, (10) evaluasi sumatif. Penelitian ini hanya sampai pada tahap ke 9, karena hanya sampai menghasilkan *prototype* produk. Subjek uji coba adalah siswa kelas XI SMK Sanjaya Pakem. Uji coba dilakukan tiga tahap yaitu uji coba perorangan, uji coba kelompok kecil dan uji coba lapangan. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner. Data berupa hasil penilaian buku praktik dan saran untuk revisi produk dianalisis secara deskriptif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa produk buku praktik layak digunakan oleh siswa dalam pembelajaran materi pengelolaan persediaan barang dagangan. Hal ini ditunjukkan oleh: (1) hasil penilaian produk oleh ahli media pembelajaran termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rerata skor sebesar 4,11, (2) hasil penilaian produk oleh ahli materi termasuk dalam kriteria “baik” dengan rerata skor 3,67, (3) hasil penilaian produk oleh guru mata pelajaran termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rerata skor 4,78, (4) hasil penilaian produk pada uji coba perorangan termasuk dalam kriteria “baik” dengan rerata skor sebesar 3,84, (5) hasil penilaian produk pada uji coba kelompok kecil termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rerata skor sebesar 4,32, (6) hasil penilaian produk pada uji coba lapangan termasuk dalam kriteria “sangat baik” dengan rerata skor sebesar 4,93.

ABSTRACT

**THE DEVELOPMENT OF EXERCISE BOOK FOR LEARNING
THE MANAGEMENT OF MERCHANDISE STOCK FOR THE
ELEVENTH CLASS OF SMK STUDENTS, THE
DEPARTEMENT OF BUSINESS AND MANAGEMENT
EXPERTISE**

Elizabeth Eltia
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2016

This study aims to produce exercise books for managing merchandise stock as a medium of learning for the eleventh class of SMK students, the department of business and management expertise.

This research is a research and development (R & D). The procedure of development used a model of instructional design development with the approach systems proposed by Dick & Carey. The model consists of the top ten steps, namely: (1) analyzing needs and goals, (2) analyzing students, (3) analyzing students and context, (4) formulating the purpose of performance, (5) developing instruments, (6) developing learning strategy, (7) developing and selecting learning materials, (8) designing and conducting formative evaluation, (9) revising, (10) summarizing evaluation. This study only up to the 9th stage, because the goal was only achieving prototype products. Subject trial was the eleventh class of SMK Sanjaya Pakem students. Tests were carried out in three stages namely, individual testing, small group trial and field trials. Data collection techniques were questionnaires. Data were analyzed descriptively.

The results show that the product is suitable for students in learning the management of merchandise stock. This is shown by: (1) the results of the assessment done by an expert of instructional media product which belong to "very good" criteria with a mean score is 4.11, (2) the results of product assessment done by experts of material included in "good" criteria with a mean score is 3,67, (3) the results of product assessment done by teachers of subjects belong to "very good" criteria with a mean score is 4.78, (4) the results of votes on individual testing of products belong to "good" criteria with a mean score is 3.84, (5) the product ratings on a small group trial belong to "very good" criteria with a mean score is 4.32, (6) the results of votes on the product field trials belong to "very good" criteria with a mean score is 4.93.