

## ABSTRAK

**PENGARUH LINGKUNGAN SOSIAL DAN LITERASI KEUANGAN  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA  
YOGYAKARTA**

Bernardinus Iswandanu Widjonarko  
Universitas Sanata Dharma  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh lingkungan sosial yang berfokus pada (1) pengaruh positif lingkungan keluarga terhadap perilaku konsumtif (2) pengaruh positif lingkungan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif; (3) pengaruh negatif literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif; dan (4) pengaruh lingkungan keluarga, lingkungan teman sebaya, dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif. Penelitian dilakukan pada bulan April 2024. Populasi penelitian adalah mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Bidang Keahlian Khusus Pendidikan Akuntansi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Sanata Dharma Yogyakarta. Sampel yang terkumpul adalah 105 mahasiswa dari total 145 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel adalah *probability sampling* dengan menggunakan metode *proportionate stratified random sampling*. Pengumpulan data melalui kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) lingkungan keluarga berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif (nilai koefisien regresi sebesar 0,466 dan nilai sig. *1-tailed*= 0,046); (2) teman sebaya berpengaruh positif terhadap perilaku konsumtif (nilai koefisien regresi sebesar 0,764 dan nilai sig. *1-tailed*= 0,000); (3) literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap perilaku konsumtif (nilai koefisien regresi sebesar -0,101 dan nilai sig. *1-tailed*= 0,023); (4) lingkungan keluarga, teman sebaya, literasi keuangan bersama-sama memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif (nilai sig. *1-tailed*= 0,000).

**Kata Kunci:** lingkungan keluarga, teman sebaya, literasi keuangan, perilaku konsumtif

**ABSTRACT*****THE INFLUENCE OF SOCIAL ENVIRONMENT AND FINANCIAL LITERACY ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF STUDENTS IN THE ACCOUNTING EDUCATION STUDY PROGRAM AT SANATA DHARMA UNIVERSITY YOGYAKARTA***

Bernardinus Iswandanu Widjonarko  
Sanata Dharma University  
2024

*This research aims to determine: the influence of the social environment, focusing on (1) the positive influence of the family environment on consumptive behavior (2) the positive influence of peers on consumptive behavior; (3) the negative influence of financial literacy on consumptive behavior; and (4) the influence of the family environment, peers, and financial literacy on consumptive behavior. This research is a quantitative study. The research was conducted in April 2024. The research population was students of the Economic Education Study Program, Specialization in Accounting Education, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University, Yogyakarta. The collected sample was 105 students out of 145 students. The sampling technique used was probability sampling using the proportionate stratified random sampling method. Data collection through questionnaires. The data analysis technique used is a multiple linear regression.*

*The results of the study show that: (1) the family environment has a positive effect on consumptive behavior (regression coefficient value of 0.466 and sig. 1-tailed = 0.046); (2) peers have a positive effect on consumptive behavior (regression coefficient value of 0.764 and sig. 1-tailed = 0.000); (3) financial literacy has a negative effect on consumptive behavior (regression coefficient value of -0.101 and sig. 1-tailed = 0.023); (4) the family environment, peers, and financial literacy together have an influence on consumptive behavior (sig. 1-tailed = 0.000).*

**Keywords:** *family environment, financial literacy, consumptive behavior*