

ABSTRAK

PERAN PEMERINTAH DALAM PEMBERDAYAAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) INDUSTRI PENGELOLA KOPI DI KECAMATAN KLEDUNG PADA ERA DIGITALISASI

(Studi Kasus Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Pengelola Kopi pada Era Digitalisasi di Kecamatan Kledung, Kabupaten Temanggung, Provinsi Jawa Tengah)

Tsania Syifa Ulfa Hajar

NIM : 202314030

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Kecamatan Kledung dikenal sebagai daerah penghasil kopi dan tembakau, dengan dua jenis kopi utama yang dihasilkan, salah satunya adalah kopi arabika. Para petani menghadapi tantangan dalam mendapatkan pinjaman modal dan mayoritas sumber daya manusia di bidang ini hanya lulusan sekolah dasar. Era digitalisasi telah membantu UMKM dalam mengakses dan menjual produk melalui website atau aplikasi. Pemerintah menyediakan layanan pemberian modal dan pelatihan kepada UMKM. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Subjek penelitian ini adalah informasi yang akan dijadikan sumber untuk wawancara, sedangkan objek penelitiannya meliputi budidaya kopi dan peran pemerintah. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dokumentasi, dan analisis Huberman. Peneliti juga mengumpulkan data melalui kuesioner yang dibagikan kepada UMKM terkait peran pemerintah dalam pemberdayaan industri kopi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas kopi dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti tanah, bibit, pupuk, dan obat hama. Pada awal penanaman, bibit kopi diberikan gratis oleh pemerintah secara merata. Pupuk dan obat hama digunakan setiap tiga bulan sekali. Pemerintah juga memberikan bantuan modal dan pelatihan, namun pemberian alat roasting belum tepat sasaran. Pemasangan menara dan subsidi pemasangan wifi mendukung akses internet sebagai media promosi. Pengelola UMKM memperhatikan budidaya pertanian dan sudah memisahkan laporan keuangan antara uang usaha dan uang pribadi, meskipun pencatatannya masih manual. Bantuan alat dan pelatihan diberikan secara gratis namun belum tepat sasaran. Promosi dilakukan secara offline dan online, namun masih ada UMKM yang belum memanfaatkan media promosi.

Kata kunci: *Budidaya Kopi, UMKM, Peran Pemerintah, Digitalisasi.*

ABSTRACT

THE ROLE OF GOVERNMENT IN EMPOWERING MEDIUM SMALL MICRO ENTERPRISES (MSME) COFFEE MANAGEMENT INDUSTRY IN KLEDUNG DISTRICT ERA OF DIGITALIZATION

(Case Study of Medium Small Micro Enterprises (MSME) managing coffee in the era of digitalization in Kledung District, Temanggung Regency. Central Java Province)

Tsanía Syifa Ulfa Hajar

NIM: 202314030

Sanata Dharma University

Yogyakarta

2024

Kledung district is known as a coffee and tobacco producer, with two main types of coffee produced, one of which is Arabica coffee. Farmers face the challenge of obtaining capital loans and the majority of human resources in this field are just elementary school graduates. The era of digitalization has helped UMKM in accessing and selling products through websites or applications. The government provides capital provision and training services to UMKM. This research uses a qualitative approach with descriptive methods. The subject of this research is information that will be used as a source for interviews, while the object of the research covers coffee cultivation and the role of the government. Data collection techniques are carried out through Huberman's interview, observations, documentation, and analysis. The researchers also collected data through questionnaires shared to UMKM related to government's role in empowering the coffee industry. The results show that the quality of coffee is influenced by factors such as soil, seedlings, fertilizers, and pesticides. Fertilizers and pesticides are used every three months. The government also provides capital assistance and training, but the provision of roasting equipment is not targeted. The installation of towers and the subsidy for the installation of wifi supports internet access as a media of promotion. UMKM managers pay attention to agricultural cultivation and have separated financial reports between corporate money and personal money, although the recording is still manual. The promotion is done offline and online, but there are still UMKMs that have not used the promotion media..

Keywords: Coffee Cultivation, UMKM, Government Role, Digitalization.