

ABSTRAK

Aplikasi *TikTok* merupakan sebuah aplikasi yang saat ini sedang ramai digunakan di kalangan Masyarakat. Bahkan selama pandemi covid tahun 2020 kemarin pengguna *TikTok* naik 20 persen dari biasanya. Kepopuleran aplikasi *TikTok* tersebut tidak bisa lepas dari jejak *TikTok* di Indonesia yang sempat diblokir oleh pemerintah karena dianggap banyak melakukan pelanggaran, seperti pornografi, pelecehan agama, dan lainnya. Penggunaan aplikasi *TikTok* ini banyak memberi dampak positif maupun negatif bagi penggunanya. Banyaknya dampak positif dan negatif dari penggunaan aplikasi *TikTok* ini, maka akan mengundang tanggapan atau opini masyarakat tentang aplikasi ini. Opini yang diberikan melalui media sosial *twitter* tersebut yang kemudian menjadi data untuk dilakukan analisis sentimen. Jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 6702 tanggapan. Pada penelitian ini akan menggunakan metode *Support Vector Machine* dengan seleksi fitur *Chi Square*. Pada metode *Support Vector Machine* digunakan fungsi *kernel linear*, *kernel RBF*, dan *kernel polynomial* serta parameter *C* dan *gamma*. Hasil penelitian didapatkan pada metode SVM memiliki hasil akurasi terbaik sebesar 99.11% terdapat pada kernel *Polynomial*, dengan nilai *k-fold* = 3, *C* = 100 dan *gamma* = 1. Sedangkan pada metode SVM dengan seleksi fitur *Chi Square* mendapatkan akurasi sebesar 89.42% terdapat pada kernel *Linear*, dengan nilai *k-fold* = 5, *k* = 1500, *C* = 100 dan *gamma* = 1. Penggunaan seleksi fitur *Chi Square* pada metode *Support Vector Machine* jika dibandingkan dengan metode *Support Vector Machine* tanpa seleksi fitur *Chi Square* akan mengalami penurunan akurasi sebesar 9.69% dan peningkatan selisih waktu untuk pembuatan model.

Kata kunci : *TikTok*, analisis sentimen, *Support Vector Machine*, *Chi Square*

ABSTRACT

The TikTok application is an application that is currently widely used among the public. Even during the 2020 Covid pandemic, TikTok users increased by 20 percent from usual. The popularity of the TikTok application cannot be separated from the footsteps of TikTok in Indonesia, which was blocked by the government because it was considered to have committed many violations, such as pornography, religious harassment, and others. Using the TikTok application has many positive and negative impacts on its users. The many positive and negative impacts of using the TikTok application will invite public responses or opinions about this application. Opinions provided via Twitter social media then become data for sentiment analysis. The amount of data used in this research was 6702 responses. In this research, we will use the Support Vector Machine method with Chi Square feature selection. The Support Vector Machine method uses linear kernel functions, RBF kernels, and polynomial kernels as well as C and gamma parameters. The research results showed that the SVM method had the best accuracy of 99.11% in the Polynomial kernel, with $k\text{-fold} = 3$, $C = 100$ and $\text{gamma} = 1$. Meanwhile, the SVM method with Chi Square feature selection had an accuracy of 89.42% in Linear kernel, with $k\text{-fold} = 5$, $k = 1500$, $C = 100$ and $\text{gamma} = 1$. Using Chi Square feature selection in the Support Vector Machine method when compared with the Support Vector Machine method without Chi Square feature selection will experience a decrease in accuracy of 9.69% and increased time difference for model building.

Keywords: TikTok, sentiment analysis, Support Vector Machine, Chi Square