

## ABSTRAK

Mobil listrik semakin mendapatkan perhatian global sebagai respons terhadap perubahan iklim, pencemaran udara, dan ketergantungan pada bahan bakar fosil. Kehadiran mobil listrik diharapkan dapat mengurangi emisi dan polusi udara. Penjualan mobil listrik di Indonesia pada 2022 mencatatkan angka yang signifikan, mencapai 15.437 unit, menunjukkan peningkatan kesadaran masyarakat akan manfaatnya. Dengan demikian, model ini diharapkan akan memberikan pemahaman yang lebih tentang persepsi publik akan mobil listrik kepada produsen dan pemangku kepentingan. Penelitian ini bertujuan untuk membandingkan hasil klasifikasi metode Naïve Bayes yang dibantu dengan seleksi fitur Chi-Square dalam melakukan analisis sentiment terhadap harga mobil listrik di Indonesia. Data yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 3256 data tweet Twitter. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa seleksi fitur Chi-Square terbukti dapat meningkatkan nilai akurasi dengan cara memilih kata-kata yang relevan dengan analisis sentimen. Pengujian yang dilakukan tanpa menggunakan seleksi fitur Chi-Square menunjukkan hasil evaluasi terbaik dengan nilai akurasi sebesar 87.80%, precision sebesar 99.45%, recall sebesar 76.11%, dan nilai F-1 sebesar 86.19%. Sedangkan pengujian yang dilakukan dengan seleksi fitur Chi-Square menunjukkan nilai evaluasi terbaik dengan nilai akurasi sebesar 93.89%, precision sebesar 97.79%, recall sebesar 89.83% dan F-1 score sebesar 93.63%.

**Kata Kunci:** Mobil Listrik, Naïve Bayes, Chi-Square, Analisis Sentimen, Twitter

## ABSTRACT

Electric cars are gaining global attention as a response to climate change, air pollution and dependence on fossil fuels. The presence of electric cars is expected to reduce emissions and air pollution. Sales of electric cars in Indonesia in 2022 recorded a significant figure, reaching 15,437 units, indicating increased public awareness of their benefits. Thus, this model is expected to provide manufacturers and stakeholders with a better understanding of public perceptions of electric cars. This study aims to compare the classification results of the Naïve Bayes method assisted by Chi-Square feature selection in conducting sentiment analysis on the price of electric cars in Indonesia. The data used in this study were 3256 Twitter tweets. The results of this study show that Chi-Square feature selection is proven to increase the accuracy value by selecting words that are relevant to sentiment analysis. Tests conducted without using Chi-Square feature selection show the best evaluation results with an accuracy value of 87.80%, precision of 99.45%, recall of 76.11%, and F-1 value of 86.19%. While tests conducted with Chi-Square feature selection showed the best evaluation value with an accuracy value of 93.89%, precision of 97.79%, recall of 89.83%, and F-1 score of 93.63%.

**Keywords:** Electric Car, Naïve Bayes, Chi-Square, Sentiment Analysis, Twitter