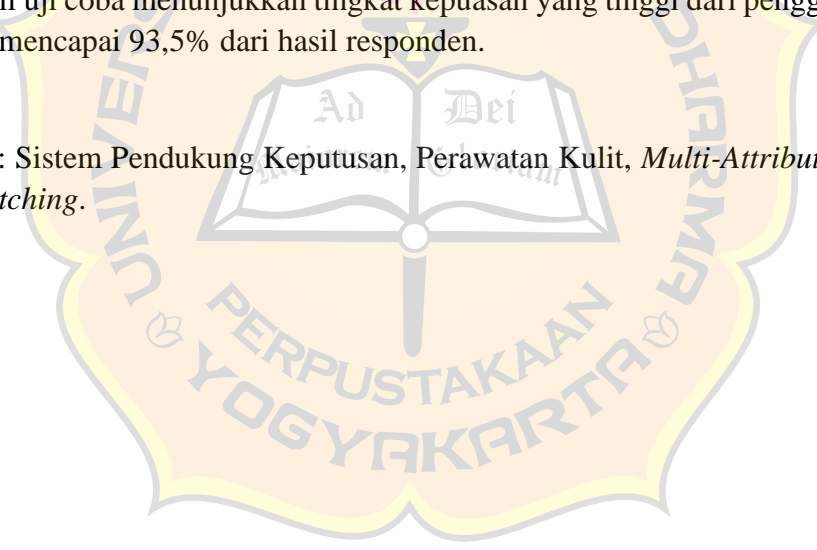


ABSTRAK

Perawatan kulit wajah telah menjadi bagian tak terpisahkan dari rutinitas kecantikan sehari-hari, beragamnya produk *skincare* di pasaran seringkali membuat konsumen kesulitan memilih produk yang sesuai dengan jenis kulit, preferensi bahan, dan masalah kulit yang ingin diatasi. Pemilihan produk yang tidak sesuai dapat menyebabkan iritasi atau reaksi alergi, sehingga dibutuhkan sistem pendukung keputusan (SPK) yang dapat membantu konsumen dalam menentukan pilihan yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sistem pendukung keputusan (SPK) dalam merekomendasikan produk *skincare* yang sesuai dengan karakteristik kulit dan kebutuhan pengguna menggunakan perbandingan metode Multi-Attribute Utility Theory (MAUT) dan Profile Matching. Metode MAUT menentukan kriteria penting seperti kesesuaian jenis kulit, harga, komposisi, kualitas, dan produk terjual, dengan memberikan bobot, dan menghitung nilai utilitas untuk merekomendasikan produk dengan nilai tertinggi. Metode Profile Matching juga membandingkan alternatif dengan penetapan nilai standar kompetensi, menghitung GAP, dan dikelompokkan berdasarkan bobot core factor dan secondary factor untuk menghasilkan nilai akhir (Niis Molo, Kelen, and Rema n.d.). Penelitian ini berhasil mengidentifikasi metode MAUT lebih sesuai dengan preferensi pengguna untuk memilih produk *skincare* wajah. Hasil uji coba menunjukkan tingkat kepuasan yang tinggi dari pengguna dengan nilai presentase mencapai 93,5% dari hasil responden.

Kata kunci: Sistem Pendukung Keputusan, Perawatan Kulit, *Multi-Attribute Utility Theory*, *Profile Matching*.



ABSTRACT

Facial skincare has become an integral part of daily beauty routines, and the wide variety of skincare products on the market often makes it difficult for consumers to choose products that match their skin type, ingredient preferences, and skin concerns. Choosing the wrong product can lead to irritation or allergic reactions, which is why a decision support system (DSS) is needed to help consumers make the right choice. This study aims to develop a decision support system (DSS) to recommend skincare products that align with the characteristics of the skin and the needs of the user by comparing the Multi-Attribute Utility Theory (MAUT) method and Profile Matching. The MAUT method determines important criteria such as skin type compatibility, price, composition, quality, and sales, by assigning weights and calculating utility values to recommend the product with the highest score. The Profile Matching method also compares alternatives by setting a standard competency value, calculating the GAP, and grouping them based on the weights of core factors and secondary factors to generate a final value. This study successfully identified the MAUT best suits user preferences for selecting facial skincare products. The trial results show a high level of user satisfaction, with a percentage of 93,5% from the respondents.

Keywords: Decision Support System, Skincare, Multi-Attribute Utility Theory, Profile Matching.

