

**ABSTRAK****HARGA DIRI PADA REMAJA YANG MEMILIKI BANYAK  
PENGIKUT DI MEDIA SOSIAL DITINJAU DARI JENIS KELAMIN**

Sarah Sephia Lumban Tobing  
Universitas Sanata Dharma  
2024

Penelitian ini bertujuan (1) mengetahui perbedaan harga diri pada remaja laki-laki dan perempuan yang memiliki banyak pengikut di media sosial, (2) mengetahui harga diri pada remaja laki-laki yang memiliki banyak pengikut di media sosial, (3) mengetahui harga diri pada remaja perempuan yang memiliki banyak pengikut di media sosial, (4) Untuk mengetahui item yang teridentifikasi rendah yang diusulkan sebagai topik bimbingan.

Peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif komparatif dengan tujuan mengukur harga diri pada remaja. Subjek penelitian ini adalah remaja tengah dengan usia 15-18 tahun dengan jumlah 84 orang dimana remaja laki-laki berjumlah 42 orang dan remaja perempuan berjumlah 42 orang. Alat ukur dalam penelitian ini menggunakan skala *likert*. Item penelitian yang valid berjumlah 49 item valid. Skala penelitian ini disusun berdasarkan aspek-aspek yang ada dalam harga diri menurut Coopersmith (dalam Rahman et al., 2020), yakni kekuatan, keberartian, kebajikan serta kemampuan. Nilai koefisien reliabilitas yang dihitung menggunakan *Cronbach alpha* diperoleh sebesar 0,945. Karena hasil asumsi uji normalitas dan uji homogenitas tidak terpenuhi, peneliti menggunakan uji T-Test non-parametrik yaitu Mann Whitney.

Hasil penelitian menunjukkan (1) bahwa harga diri remaja perempuan lebih tinggi dibandingkan remaja laki-laki. Adapun nilai harga diri remaja laki-laki didapatkan nilai sebesar 153,452 sedangkan nilai harga diri remaja perempuan didapatkan nilai sebesar 169.976 dengan  $p < 0,05$ , (2) harga diri remaja perempuan terindikasi sangat tinggi dengan persentase 100%, (3) harga diri remaja laki-laki terindikasi sangat tinggi dengan persentase 43%, (4) adapun item yang tidak optimal (rendah) ada 4 item dan ini yang akan dijadikan usulan bimbingan.

**Kata Kunci:** Harga diri, remaja, media sosial

**ABSTRACT*****SELF ESTEEM IN ADOLESCENTS WHO HAVE MANY FOLLOWERS ON SOCIAL MEDIA IN TERMS OF GENDER***

*Sarah Sephia Lumban Tobing  
Sanata Dharma University  
2024*

*The study aims (1) to know the difference in self-esteem in youth who have a lot of followers on social media, (2) to know the self-esteem in young men who have a lot of followers on social media, (3) to know the self-esteem in young women who have a lot of followers on social media, (4) to identify items that are not optimal (low) that are suggested as a topic of guidance.*

*Researchers use a comparative quantitative approach with a view to measuring self-esteem in adolescents. The study subject is a middle-aged 15-year-old 15-year-old with a total of 84, of which 42 are adolescent boys and 42 adolescent girl. Gauges in the study used the liquid scale. Valid research items amount to 49 valid items. The scale of this study is based on aspects of dignity according to coopersmith (in Rahman et al., 2020), which is power, versatility, virtue and capability. The religious coefficient value that was calculated with cronbach alpha gained by 0.945. Because the results of the assumption of normality tests and homophobia are not met, researchers have used the non-parametric test mann Whitney.*

*Research shows (1) that girls' self-esteem is higher than that of teenage boys. As for the value of male self-esteem gained by 153.452 while the value of teenage girls' self-esteem got a value of 169,976 with  $ap < 0.05$ , (2) teenage girls' self-esteem is highly displayed at a 100% percentage, (3) teenage boys' self-esteem is highly indicated at a 43% percentage, (4) as for non-optimal items (low) there are 4 items and this is to be a guidance proposal.*

***Keywords: Self-esteem, teenagers, social media***