

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI NILAI AKADEMIK DAN
KEAKTIFAN BERORGANISASI TERHADAP
MOTIVASI PEMILIHAN KARIR MAHASISWA
AKUNTANSI**

Studi Empiris Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma

Amanda Putri Maria

NIM: 202114110

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi nilai akademik dan keaktifan berorganisasi terhadap motivasi pemilihan karir mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Pemilihan karir menunjukkan pandangan seseorang tentang pekerjaannya yang menjadi hasil perwujudan berupa panggilan hidup yang memerlukan aspek pemikiran, perasaan serta dapat memaknai gaya hidupnya. Berdasarkan penelitian yang dilakukan sebelumnya terdapat berbagai faktor yang memengaruhi mahasiswa dalam pemilihan karir. Pada penelitian ini, penulis mengambil dua faktor utama yaitu variable persepsi nilai akademik dan keaktifan berorganisasi.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan studi empiris mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian dilakukan melalui metode *accidental sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah jawaban dari responden atas kuesioner yang telah disebar oleh penulis melalui media *googleform*. Jumlah responden dalam penelitian ini adalah 94 responden mahasiswa Program Studi Akuntansi angkatan 2020 dan 2021. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi nilai akademik dan keaktifan berorganisasi berpengaruh terhadap motivasi pemilihan karir mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Penelitian ini mengembangkan persepsi positif terhadap nilai akademik dan keaktifan berorganisasi bahwa kedua hal ini dapat saling mendukung dan meningkatkan pemilihan karir mahasiswa.

Kata kunci: Persepsi nilai akademik, keaktifan berorganisasi, pemilihan karir

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF PERCEPTIONS OF ACADEMIC
VALUES AND ORGANIZATIONAL ACTIVITIES ON
ACCOUNTING STUDENTS' CAREER CHOICE
MOTIVATION***

Empirical Study on Accounting Students at Sanata Dharma University

Amanda Putri Maria

NIM: 202114110

Sanata Dharma University, Yogyakarta

2024

This research aims to determine the influence of perceived academic value and organizational activity on the career choice motivation of students in the Accounting Study Program at Sanata Dharma University. Career choice shows a person's view of his work which is the result of realizing a life calling that requires aspects of thinking, feeling and being able to interpret his lifestyle. Based on previous research, there are various factors that influence students in choosing a career. In this research, the author took two main factors, namely the variable perception of academic value and organizational activity.

This type of research is quantitative research with an empirical study of students in the Accounting Study Program at Sanata Dharma University. The sampling technique in the research was carried out using the accidental sampling method. The data used in this research are answers from respondents to questionnaires that have been distributed by the author via Googleform media. The number of respondents in this research was 94 respondents from the 2020 and 2021 Accounting Study Program students. The data analysis technique used was multiple linear regression analysis.

The results of this research show that perceptions of academic value and organizational activity influence the career choice motivation of students in the Accounting Study Program at Sanata Dharma University. This research develops a positive perception of academic values and organizational activity that these two things can support each other and improve students' career choices.

Key words: Perception of academic value, organizational activity, career choice