

ABSTRAK

PERAN MODAL SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN
MASYARAKAT

*Studi Pada Desa Wisata-Nepal Van Java, Desa Temanggung, Kaliangkrik, Magelang,
Jawa Tengah*

ZUNIAR PUTRA HALAWA

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2024

Modal sosial di desa wisata merupakan salah satu faktor pendukung pembangunan dan keberlanjutan destinasi wisata yang berbasis komunitas. Modal sosial mencakup elemen seperti kepercayaan, norma, dan jaringan yang ada di dalam masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peran modal sosial dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat di desa wisata. Penelitian ini dilakukan di Desa Temanggung Dusun Butuh Nepal-Van Java di Jawa Tengah. Populasi dalam penelitian ini adalah keseluruhan masyarakat yang tinggal di Dusun Butuh dan berperan dalam wisata Nepal-Van Java. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sejumlah 70 responden. Teknik pengampilan sampel meliputi *Probability Sampling*. Data diperoleh dengan menyebarkan kuesioner offline kepada responden. Dalam penelitian ini menggunakan teknik analisis data deskriptif, uji regresi linear berganda, uji t (parsial), uji f, dan uji determinasi (R^2). Hasil dari penelitian ini adalah 1)kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di Dusun Butuh Nepal-Van Java, 2)norma memiliki pengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat masyarakat di Dusun Butuh Nepal-Van Java, 3)jaringan berpengaruh signifikan terhadap kesejahteraan masyarakat di Dusun Butuh Nepal-Van Java.

Kata kunci: kepercayaan, norma, jaringan, kesejahteraan

ABSTRACT

THE ROLE OF SOCIAL CAPITAL TO IMPROVE COMMUNITY WELFARE

*Study On Tourism Village-Nepal Van Java, Temanggung Village, Kaliangkrik Magelang
Central Java*

ZUNIAR PUTRA HALAWA

UNIVERSITAS SANATA DHARMA

YOGYAKARTA

2024

Social capital in tourism village is one of the factors supporting the development and sustainability of community-based tourism destinations. Social capital includes elements of trust, norm, and networks that exist within the community. This study aims to determine the roles of social capital values in improving community welfare in tourist villages. This research was conducted Temanggung village of Butuh Nepal-Van Java in central java. The population in this study is the whole community who live in Dusun Butuh and play a role in Nepal-Van Java tourism. The sample used in this study was a total of 70 respondents. The sample technique includes Probability Sampling. Data was obtained by distributing offline questionnaires to 70 respondents. This study uses descriptive data analysis techniques, multiple linear regression tests, t tests (partial), f tests, and determination tests (R_2). The results of this study are 1) trust has a significant effect on community welfare in Dusun Butuh Nepal-Van Java, 2) norms have a significant influence of the community welfare of the community in Dusun Butuh Nepal-Van Java, 3) network have asignificant effect on community welfare in Dusun Butuh Nepal-Van Java.

Keywords: trust, norms, network, well-being