

**ABSTRAK**

**PENGARUH PROGRAM DISKON DAN KEPEMILIKAN KARTU  
ANGGOTA TERHADAP MINAT BELI PRODUK DI CENTRO  
YOGYAKARTA**

**Agung Santoso**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2012**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh program diskon dan kepemilikan kartu anggota terhadap minat beli konsumen. Penelitian ini dilakukan pada konsumen Centro Yogyakarta. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan metode survei. Jumlah responden yang di ambil dalam penelitian ini sebanyak 100 responden. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS 15.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa program diskon dan kepemilikan kartu anggota berpengaruh signifikan terhadap minat beli konsumen. Hasil analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ) menunjukkan bahwa program diskon dan kepemilikan kartu anggota berpengaruh sebesar 50,9% minat beli konsumen, dan sisanya sebesar 49,1% minat beli konsumen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam model penelitian ini.

**ABSTRACT**

**EFFECT OF DISCOUNT AND MEMBERSHIP ON PURCHASE  
INTENTION AT CENTRO DEPARTMENT YOGYAKARTA**

**Agung Santoso**

**Universitas Sanata Dharma**

**Yogyakarta**

**2012**

This study aimed at investigatis the influence of discount and membership on intention buy. The research was conducted on consumers Centro Yogyakarta. Method of data collection in this study was survey using method. The number of respondents taken in this study were 100 respondents. Sampling technique in this study was purposive sampling. Data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis ivesctionnaire. The results showed that the discount and membership significantly influence consumers intention to buy. The result of the analysis of the coefficient of determination ( $R^2$ ) indicated that discount and membership explained 50.9%, of consumers intention of purchase.