

**ABSTRAK**  
**ANALISIS SWOT PERKEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN SOSIAL**  
**INDONESIA**

Patrisius Agung Bagus Panuntun

NIM: 202314002

Universitas Sanata Dharma

Yogyakarta

2024

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pemahaman (*awareness*) mahasiswa tentang perkembangan kewirausahaan sosial di Indonesia dan juga menganalisis pendapat mahasiswa tentang keunggulan, kelemahan, peluang, serta ancaman perkembangan kewirausahaan sosial di Indonesia. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan menggunakan teknik analisis SWOT. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang didapatkan melalui kuesioner yang dibagikan secara online melalui *google form*. Sejumlah 79 mahasiswa menjadi sampel responden penelitian dengan menggunakan metode *convenience sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata skor pemahaman (*awareness*) responden adalah 3,55 (pemahaman yang cukup) terhadap perkembangan kewirausahaan sosial di Indonesia. Hasil penelitian berikutnya menunjukkan skor rata-rata terkait pendapat mahasiswa tentang keunggulan adalah 3,64 (cenderung setuju), kelemahan adalah 3,69 (netral), peluang adalah 3,84 (pandangan positif), dan ancaman adalah 3,68 (pandangan setuju) terhadap perkembangan kewirausahaan sosial di Indonesia.

Kata kunci: kewirausahaan sosial, *awareness*, analisis SWOT, Indonesia

## ABSTRACT

### SWOT ANALYSIS OF THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP INDONESIA

*Patrisius Agung Bagus Panuntun*

NIM: 202314002

*Sanata Dharma University*

Yogyakarta

2024

This research aims to analyze students' understanding (awareness) about the development of social entrepreneurship in Indonesia and also analyze students' opinions about the Strengths, weaknesses, opportunities and threats of the development of social entrepreneurship in Indonesia. This type of research is quantitative descriptive research using SWOT analysis techniques. The data source in this research is primary data obtained through a questionnaire distributed online via Google Form. A total of 79 students became the sample of research respondents using the convenience sampling method. The research results show that the average awareness score of respondents is 3.55 (sufficient understanding) regarding the development of social entrepreneurship in Indonesia. The results of subsequent research show that the average score regarding student opinions about Strengths is 3.64 (tends to agree), weaknesses is 3.69 (neutral), opportunities are 3.84 (positive views), and threats are 3.68 (agree views ) on the development of social entrepreneurship in Indonesia.

Keywords : Awareness, social entrepreneurship, SWOT analysis, Indonesia.