

## ABSTRAK

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN DIGITAL MARKETING DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA PADA TOKO OLEH-OLEH KHAS SOLO WILAYAH LAWEYAN**

Daniel Devano Ganjar Jaya  
Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi  
Universitas Sanata Dharma  
2024

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) pengaruh *digital marketing* dan literasi keuangan secara simultan terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan, (2) pengaruh *digital marketing* terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan, (3) pengaruh literasi keuangan terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *non probability/nonrandom sampling* dengan metode *purposive sampling*. Sampel dalam penelitian ini merupakan pemilik/kepala toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan. Pengumpulan data menggunakan kuesioner di *Google orm* kepada 51 responden yang sudah mencakup kriteria peneliti. Analisis data menggunakan regresi linier berganda dengan menggunakan *software* SPSS 25. Hasil penelitian diketahui sebagai berikut; (1) *digital marketing* dan literasi keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan, (2) *digital marketing* berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan, (3) literasi keuangan berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pada toko oleh-oleh khas Solo di wilayah Laweyan.

**Kata kunci:** *Digital marketing*, literasi keuangan, keberlanjutan usaha.

## ABSTRACT

### **THE EFFECTIVENESS OF DIGITAL MARKETING USAGE AND FINANCIAL LITERACY TOWARDS THE BUSINESS SUSTAINABILITY OF SOLO SOUVENIR SHOPS WITHIN LAWEYAN AREA**

Daniel Devano Ganjar Jaya  
Management Study Program, Faculty Of Economics  
Sanata Dharma University  
Yogyakarta  
2024

This study aims to determine; (1) the simultaneous effect of digital marketing and financial literacy towards the business sustainability of Solo souvenir shops within Laweyan area, (2) the effect of digital marketing toward the business sustainability of Solo souvenir shops within Laweyan area, (3) the effect of financial literacy towards business sustainability of Solo souvenir shops within Laweyan area. The sampling technique uses non-probability/non-random sampling with a purposive sampling method. The sample in study is an owner or general manager of a Solo souvenir shop. Data collection used a Google form questionnaire for 51 respondents who already included the researcher's criteria—data analysis using multiple linier regression using SPSS 25. The result are known; (1) digital marketing and financial literacy simultaneously affect the sustainability business of Solo souvenir shops within the Laweyan area, (2) digital marketing has a partial effect on the business sustainability of Solo souvenir shops within the Laweyan area, (3) Financial literacy has partial effect towards business sustainability of Solo souvenir shops within Laweyan area.

Keywords: Digital marketing, financial literacy, business sustainability