

## ABSTRAK

Wandani, Sanca Sherin. 2024. **Dimensi Struktur Iklan Tiket.com Tahun 2022: Analisis Wacana Kritis Van Dijk**. Skripsi. Yogyakarta: Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Tiket.com merupakan pionir *Online Travel Agent* di Indonesia sejak tahun 2011 yang menyediakan layanan pemesanan tiket transportasi, penginapan, serta berbagai aktivitas liburan lainnya. Tiket.com menggunakan iklan sebagai bentuk promosi produk, pelayanan, dan diskon untuk berwisata. Iklan tiket.com merupakan suatu bentuk wacana yang menyajikan informasi kepada audiens secara menarik. Seperti iklan pada umumnya, tiket.com juga memiliki strategi dalam penyampaian informasi. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan dimensi teks pada kelima iklan tiket.com tahun 2022 melalui pendekatan analisis wacana kritis van Dijk.

Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Data penelitian berupa narasi tulis dari kelima teks iklan tiket.com yang diunggah di platform YouTube. Penelitian ini dianalisis melalui tiga tahapan, yaitu reduksi data, klasifikasi data, dan interpretasi data.

Penelitian ini menghasilkan bahwa kelima iklan tiket.com tahun 2022 bertepatan dengan promosi produk dengan penekanan kepercayaan yang didasari oleh Ideologi Pancasila dan konteks sosial. Struktur iklan tiket.com tahun 2022 mengembangkan tema dan subtema. Pada struktur mikro mempresentasikan narasi iklan dengan menggunakan diksi untuk mempengaruhi konsumen agar percaya menggunakan tiket.com. Saran penelitian berupa pengembangan AWK iklan tiket.com bagi peneliti berikutnya, untuk melakukan penelitian pada media daring dan cetak lainnya.

**Kata Kunci:** Analisis Wacana Kritis, Iklan tiket.com, van Dijk

## ABSTRACT

**Wandani, Sanca Sherin. 2024. *The Structural Dimensions of Tiket.com Advertisements in 2022: A Critical Discourse Analysis by Van Dijk*. Thesis. Yogyakarta: Indonesian Language and Literature Education, Department of Language and Arts, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.**

*Tiket.com is a pioneer of Online Travel Agents in Indonesia since 2011, providing transportation ticket booking services, accommodation, and various other holiday activities. Tiket.com uses advertising as a form of promotion of products, services, and discounts for traveling. Tiket.com advertising is a form of discourse that presents information to the audience in an interesting way. Like advertising in general, tiket.com also has a strategy for conveying information. This study aims to describe the text dimensions of five tiket.com advertisements in 2022 through van Dijk's critical discourse analysis approach.*

*The research method used in this study is descriptive qualitative. The research data is in the form of written narratives from five Tiket.com advertisement texts uploaded on the YouTube platform. This study was analyzed through four stages: data collection uses listen and taking notes techniques, data reduction, data analysis, and interpretation of macrostructure, superstructure, and microstructure.*

*The results of this study found that the five tiket.com advertisements in 2022 are themed product promotions with an emphasis on beliefs based trust based on Pancasila ideology and social context. The structure of Tiket.com's 2022 advertisements develops themes and sub-themes. At the microstructure level, the advertisement narratives are presented using specific diction to influence consumers to believe in using tiket.com. The study suggests further development of critical discourse analysis on Tiket.com advertisements for future researchers, focusing on other digital and print media.*

**Keywords:** *Critical Discourse Analysis, Tiket.com Advertisements, van Dijk.*