

## ABSTRAK

Rahadianto, Yosafat Yanu. 2024. *Afiksasi pada Kata Berafiks dalam Iklan Komersial di Media Luar Ruang Kabupaten Klaten*. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Jurusan Bahasa dan Seni, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian tentang afiksasi dalam iklan komersial pada media luar ruang di Kabupaten Klaten mengkaji tiga rumusan masalah yang menjadi fokus penelitian ini, yakni bentuk, fungsi, dan makna afiks. Tujuan penelitian ini adalah (1) mendeskripsikan bentuk afiksasi dalam iklan komersial pada media luar ruang di Kabupaten Klaten, (2) mendeskripsikan fungsi afiksasi dalam iklan komersial pada media luar ruang di Kabupaten Klaten, dan (3) mendeskripsikan makna afiksasi dalam iklan komersial pada media luar ruang di Kabupaten Klaten.

Data penelitian ini berupa kata yang mengandung afiks dalam kalimat iklan komersial yang bersumber dari media luar ruang, seperti spanduk, poster, *Banner*, *Billboard*, papan nama, dan *Wall Painting*. Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis pendekatan deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik observasi, dokumentasi, dan catat. Teknik analisis data dilakukan dengan mereduksi data, menyajikan data, dan membuat simpulan. Peneliti melakukan observasi secara langsung dengan mengumpulkan foto atau gambar iklan komersial yang terkandung kata berafiks, kemudian mencatat data tersebut sesuai dengan bentuk, fungsi, dan maknanya. Peneliti menganalisis data tersebut berdasarkan bentuk, fungsi, dan makna afiks menggunakan kajian morfologi.

Hasil penelitian ini menemukan (1) bentuk afiksasi yang berupa prefiks, sufiks, konfiks, dan kombinasi afiks. Bentuk prefiks yang ditemukan berupa *me*, *mem-*, *men-*, *ber-*, *peng-*, *ter-*, dan *se-*. Bentuk sufiks berupa *-an*, *-kan*, dan *-i*. Bentuk konfiks berupa *pen-an*, *peng-an*, *peny-an*, *pen-an*, dan *ke-an*. Bentuk kombinasi afiks berupa *men-kan*, *me-kan*, dan *meng-i*. (2) fungsi afiksasi yaitu membentuk kata kerja, membentuk kata benda, dan membentuk kata sifat. (3) makna afiksasi berupa menyatakan makna paling, membuat jadi, melakukan suatu tindakan, aspek perspektif, dan cara atau proses perbuatan.

**Kata Kunci:** bentuk afiksasi, fungsi afiksasi, makna afiksasi, iklan komersial, media luar ruangan

## ABSTRACT

Rahadiano, Yosafat Yanu. 2024. *Affixation on Affixive Words in Commercial Advertising in Outdoor Media in Klaten Regency*. Thesis. Yogyakarta: Study Program of Indonesian Language and Literature Education, Department of Language and Arts, Faculty of Teacher Training and Education, Sanata Dharma University.

The research on affixation in commercial advertising in outdoor media in Klaten Regency examines three formulations of problems that are the focus of this research, namely the form, function, and meaning of affixes. The objectives of this study are (1) to describe the form of affixation in commercial advertising in outdoor media in Klaten Regency, (2) to describe the function of affixation in commercial advertising in outdoor media in Klaten Regency, and (3) to describe the meaning of affixation in commercial advertising in outdoor media in Klaten Regency.

The data of this study is in the form of words containing affixes in commercial advertising sentences sourced from outdoor media, such as banners, posters, billboards, signboards, and wall paintings. This research method uses a qualitative method with a qualitative descriptive approach. The data collection technique uses observation, documentation, and record techniques. Data analysis techniques are carried out by reducing data, presenting data, and making conclusions. The researcher made direct observations by collecting photos or images of commercial advertisements containing affix words, then recording the data according to its form, function, and meaning. The researcher analyzed the data based on the form, function, and meaning of the affix using a morphological study.

The results of this study found (1) forms of affixation in the form of prefixes, suffixes, confixes, and combinations of affixes. The prefix forms found are *me-*, *mem-*, *men-*, *ber-*, *peng-*, *ter-*, and *se-*. The suffix forms are *-an*, *-kan*, and *-i*. The forms of confix are *pen-an*, *peng-an*, *pen-an*, *pen-an*, and *ke-an*. The form of the affix combination is in the form of *men-kan*, *me-kan*, and *meng-i*. (2) The function of affixation is to form verbs, form nouns, and form adjectives. (3) the meaning of affixation is in the form of expressing the meaning of the most, making it happen, doing an action, perspective aspect, and the way or process of acting.

**Keywords:** *form of affixation, function affixation, meaning of affixation, commercial advertising, outdoor media*