

HUBUNGAN KECERDASAN EMOSIONAL DENGAN KETERIKATAN KARYAWAN PADA KARYAWAN GENERASI MILENIAL

Anak Agung Ayu Intan Vitaloka

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui hubungan antara Kecerdasan Emosional dan Keterikatan karyawan pada Karyawan Generasi Milenial. Hipotesis yang diajukan oleh peneliti yaitu adanya hubungan positif antara kecerdasan emosional dengan keterikatan karyawan. Kriteria partisipan pada penelitian ini adalah karyawan yang berusia 27-44 tahun dan sudah melewati masa percobaan. Metode pengambilan data yang digunakan oleh peneliti adalah melalui survei Google Form atau survei secara online online. Alat ukur yang digunakan untuk pengambilan data berupa *The Assessing Emotions Scale* (AES) untuk variabel kecerdasan emosional dan *Employee Engagement Scale* (EES) untuk variabel keterikatan karyawan. Uji reliabilitas pada alat ukur final menunjukkan angka yang tinggi yaitu 0,833 untuk AES dan 0,809 untuk EES. Data penelitian dihitung menggunakan *Spearman's rank correlation coefficient* karena data tidak terdistribusi dengan normal. Hasil uji analisis koefisien korelasi adalah sebesar 0,894 yang bertanda positif dengan nilai signifikansi (p) sebesar 0,00. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan positif yang signifikan antara kecerdasan emosional dan keterikatan karyawan pada generasi milenial.

Kata kunci: Kecerdasan Emosional, Keterikatan Karyawan, Generasi Milenial

**CORRELATION BETWEEN EMOTIONAL INTELLIGENCE
WITH EMPLOYEE ENGAGEMENT AMONG
MILLENNIALS EMPLOYEE.**

Anak Agung Ayu Intan Vitaloka

ABSTRACT

This study was conducted to determine the relationship between Emotional Intelligence and Employee Engagement among the Employee of Millennial Generation. The hypothesis proposed by the researcher is that there is a positive relationship between emotional intelligence and employee engagement. The criteria for participants in this study were employees aged 27-44 years and had passed the probationary period. The data collection method used by the researcher was through a Google Form or online survey. The data collection tools used were The Assessing Emotions Scale (AES) for the emotional intelligence variable and the Employee Engagement Scale (EES) for the employee engagement variable. The reliability test on the final measuring instrument showed a high number, namely 0,833 for AES and 0,809 for EES. The research data were calculated using Spearman's rank correlation coefficient because the data were not normally distributed. The results of the correlation coefficient analysis test were 0,894 which had a positive sign with a significance value (p) of 0,00. From these results, it can be concluded that there is a significant positive relationship between emotional intelligence and employee engagement among the employee of millennial generation.

Keywords: Emotional Intelligence, Employee Engagement, Millennial Generation