

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI KEMANFAATAN, KEMUDAHAN PENGUNAAN, FITUR LAYANAN, DAN RISIKO TERHADAP MINAT MENGUNAKAN APLIKASI FLIP

Yohanes Yuniur Erikson

NIM: 202114037

Universitas Sanata Dharma Yogyakarta

2025

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Penelitian ini penting dilakukan karena bisa melihat penerimaan pengguna terhadap aplikasi Flip.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kuantitatif dengan melakukan penyebaran kuesioner kepada pengguna aplikasi Flip. Teknik penentuan sampel menggunakan *snowball sampling*. Jumlah data yang diperoleh sebanyak 93 responden. Teknik analisis data yang dilakukan adalah regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan, fitur layanan dan persepsi risiko berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Flip. Akan tetapi persepsi kemanfaatan tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan aplikasi Flip.

Kata kunci: Persepsi kemanfaatan, persepsi kemudahan penggunaan, fitur layanan, dan persepsi risiko, minat menggunakan, dan Flip.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, EASE OF USE, SERVICE FEATURE, AND RISK ON INTENTION TO USE THE FLIP APPLICATION

Yohanes Yuniur Erikson

NIM: 202114037

Sanata Dharma University Yogyakarta

2025

This study conducted to test the influence of *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *service feature*, and *perceived risk* on *the intention to use* the Flip application. The research was important because it could see user acceptance of the Flip application.

This research was conducted using a quantitative method by distributing questionnaires to Flip application users. The sample determination technique uses *snowball sampling*. The total data obtained was 93 respondents. The data analysis techniques carried out were multiple linear regression test.

The results of the study show that *perceived ease of use*, *service feature*, and *perceived risk* affect the *intention to use* the Flip application. Meanwhile, *perceived usefulness* has no effect on *the intention to use* the Flip application.

Kata kunci: *perceived usefulness*, *perceived ease of use*, *service feature*, *perceived risk*, *intention to use*, and Flip