

ABSTRAK

**PENGARUH PENETAPAN HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK *HANDPHONE*
LOKAL**

Studi Kasus pada Konsumen Produk *Handphone* Lokal Qwerty dengan Merek Cross, HT, Mito, Nexian, dan Vitell di Pusat Penjualan *Handphone* Ramai Mall, Jl. Mozes Gatotkoco, dan Ambarukmo Plaza Yogyakarta

Awuli Aspihani
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta
2013

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga dan kualitas produk *handphone* lokal *Qwerty* dengan Merek Cross, HT, Mito, Nexian, dan Vitell terhadap keputusan pembelian konsumen di Pusat Penjualan *Handphone* Ramai Mall, Jl. Mozes Gatotkoco, dan Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

Penelitian yang dilakukan adalah penelitian survey dengan subyek penelitian ini adalah konsumen *handphone* lokal *Qwerty* dengan Merek Cross, HT, Mito, Nexian, dan Vitell di Pusat Penjualan *Handphone* Ramai Mall, Jl. Mozes gatotkoco, dan Ambarukmo Plaza Yogyakarta yang diambil dengan menggunakan metode pengambilan *convinience sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan instrumen pertanyaan terstruktur atau kuesioner. Analisis data dilakukan dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis kuantitatif. Analisis kuantitatif dilakukan dengan menggunakan regresi linier berganda dan *univariate of variance analysis*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama dari harga produk dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen..

Kata Kunci : harga, kualitas, *handphone*, keputusan pembelian

ABSTRACT

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICING ON THE
PURCHASING DECISION OF THE CONSUMERS OF
LOCAL CELLULAR PHONES**

Case Studys on Consumers of Local Qwerty Cellular Phones Cross, HT, Mito,
Nexian, and Vitell in Handphones Sales Center Ramai Mall, Jl. Mozes Gatotkoco
and Ambarukmo Plaza Yogyakarta

Awuli Aspihani
Sanata Dharma University
Yogyakarta
2013

This study is aimed to determine the effect of price and product quality of the local Qwerty cellular phones Cross, HT, Mito, Nexian, and Vitell on consumer purchasing decisions at the Centre for Handphones Sales Ramai Mall, Jl. Mozes Gatotkoco and Ambarukmo Plaza Yogyakarta.

The research was conducted as survey research. The subject of this study was the local consumers of Qwerty cellular phones: namely Cross, HT, Mito, Nexian, and Vitell at Ramai Mall, Jl. Mozes Gatotkoco and Ambarukmo Plaza Yogyakarta. The sample was taken using convinience sampling technique as may as 100 respondents. The data was collected using structural questionnaires. After being collected, the data was analyzed using descriptive and quantitative analysis. The quantitative analysis was performed using multiple linear regression and univariate analysis of variance.

The results of this study indicated that there was a positive partial and simultaneous influence of the price and quality to local consumers purchase decisions.

Keywords: price, quality, cellular phones, purchasing decisions