

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis proses dan hasil implementasi alat manajemen strategi *Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results* (SOAR) dengan pendekatan metode *Appreciative Inquiry* (AI) dalam pengembangan *Business Model Canvas* (BMC) pada Agensi Digital KIDOS. Dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri bisnis pemasaran digital, agensi KIDOS berupaya mengembangkan *Business Model Canvas* yang baru untuk meningkatkan keunggulan kompetitif, proposisi nilai, dan ekspansinya di pasar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian tindakan (*action research*) dengan metode kualitatif yang melibatkan pengumpulan data dari berbagai pemangku kepentingan, termasuk manajer dan karyawan. Metode *Appreciative Inquiry* (AI) diterapkan untuk menciptakan lingkungan pengembangan yang kondusif dan positif, sementara pendekatan SOAR digunakan sebagai kerangka kerja untuk menganalisis kekuatan internal organisasi, peluang eksternal, aspirasi, dan hasil yang diinginkan dari perubahan *Business Model Canvas*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan AI dan SOAR membantu KIDOS mengidentifikasi kekuatan utama dalam pengelolaan media sosial dan *digital marketing*, serta peluang dari tren digitalisasi dan *live streaming*. AI/SOAR membantu KIDOS dalam melihat hal-hal positif dan peluang baru yang ada pada BMC, sehingga BMC di masa depan memiliki hasil yang diinginkan bagi seluruh pemangku kepentingan. Selain itu, pendekatan ini memfasilitasi keterlibatan pemangku kepentingan internal dan eksternal dalam perumusan strategi bisnis yang inovatif dan berkelanjutan. Perbandingan antara pendekatan AI/SOAR dengan SWOT juga menunjukkan bahwa AI/SOAR lebih efektif dalam menciptakan strategi bisnis yang berfokus pada kekuatan dan aspirasi masa depan, serta mendorong inovasi dan kolaborasi di KIDOS.

Kata kunci: *Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results* (SOAR), *Appreciative Inquiry* (AI), *Business Model Canvas* (BMC).

Abstract

This research aims to analyze the process and outcomes of implementing the Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results (SOAR) strategic management tool using the Appreciative Inquiry (AI) approach in the development of the Business Model Canvas (BMC) at KIDOS Agency. In the face of increasing competition in the digital marketing industry, KIDOS Agency seeks to develop a new Business Model Canvas that enhance its competitive advantage, value proposition, and market expansion.

This research adopts an action research approach combined with qualitative methods, utilizing data collected from various stakeholders, including managers and employees. The Appreciative Inquiry (AI) approach, implemented in a positive and constructive environment, serves as a framework to analyze organizational internal strengths, external opportunities, aspirations, and desired outcomes for inclusion in the Business Model Canvas.

The findings reveal that the AI/SOAR approach assists KIDOS in identifying its strengths in managing social media management and digital marketing, as well as in capturing market opportunities and aspirations within live-streaming services. AI/SOAR enables KIDOS to explore new potentials and optimize existing resources, thus making the BMC more effective in achieving desired outcomes and fulfilling market expectations. Moreover, AI/SOAR approach strengthens stakeholder alignment on both internal and external interests, facilitating the creation of sustainable and innovative business strategies. A comparative analysis of the AI/SOAR and SWOT approaches further demonstrates that AI/SOAR is more effective in building strategic business focus driven by aspirations and hope, while also promoting innovation and collaboration within KIDOS.



Keywords: *Strengths, Opportunities, Aspirations, and Results (SOAR), Appreciative Inquiry (AI), Business Model Canvas (BMC).*