

ABSTRAK

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI, DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA *COFFEE SHOP* DI DAERAH SETURAN YOGYAKARTA

Erna Mellinda Maturbongs
NIM: 202114046
Universitas Sanata Dharma
Yogyakarta 2024

Usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian Indonesia. Kinerja UMKM mencerminkan seberapa efektif dan efisien suatu usaha dapat beroperasi dan berkembang. Oleh karena itu, kinerja UMKM harus selalu ditingkatkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Akuntabilitas, Transparansi, dan Kompetensi Sumber Daya Manusia terhadap kinerja keuangan pada UMKM khususnya *Coffee shop* di daerah Seturan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Data penelitian diperoleh melalui kuesioner yang disebarakan pada pengelola dan karyawan *Coffee shop* di daerah Seturan. Teknik penentuan sampel menggunakan *insidental sampling* dengan jumlah responden 35 yang terdiri dari 6 responden sebagai pengelola dan 29 responden sebagai karyawan. Pengolahan data menggunakan SPSS versi 30.0.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa akuntabilitas dan transparansi tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan *Coffee shop*. Sedangkan kompetensi sumber daya manusia berpengaruh terhadap kinerja keuangan *Coffee shop*.

Kata kunci: Akuntabilitas, Transparansi, Kompetensi Sumber Daya Manusia, Kinerja Keuangan, *Coffee shop*.

ABSTRACT

***THE INFLUENCE OF ACCOUNTABILITY, TRANSPARENC AND HUMAN
RESOURCE COMPETENCE ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF
COFFEE SHOPS IN THE SETURAN AREA YOGYAKARTA***

Erna Mellinda Maturbongs
NIM: 202114046
Sanata Dharma University Yogyakarta
2024

Micro, small and medium enterprises (MSMEs) play an important role in the Indonesian economy. MSME performance reflects how effectively and efficiently a business can operate and grow. Therefore, the performance of MSMEs must always be improved. This study aims to determine the effect of accountability, transparency, and human resource competence on financial performance in MSMEs, especially coffee shops in the Seturan area.

This research uses quantitative methods. The research data were obtained through questionnaires distributed to managers and employees of coffee shops in the Seturan area. The sampling technique used incidental sampling with 35 respondents consisting of 6 respondents as managers and 29 respondents as employees. Data processing using SPSS version 30.0.

The results of this study indicate that accountability and transparency have no effect on the financial performance of Coffee shops. However, human resource competence has an effect on the financial performance of Coffee shops.

Keywords: Accountability, transparency, human resource competencies, financial performance, Coffee shop.