

ABSTRAK

Simanullang, Yolanda Patricia. 2024. Studi fenomenologi: Penggunaan *alter account* di media sosial X pada perempuan lajang dewasa awal. *Skripsi*. Yogyakarta: Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Sanata Dharma.

Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi dan menjelaskan penggunaan *alter account* di media sosial X pada perempuan lajang dewasa awal. *Alter account* adalah akun pada media sosial yang dibuat seseorang dengan tidak melibatkan identitas asli untuk tujuan tertentu. Penelitian ini berbasis kualitatif dengan pendekatan fenomenologi dan menggunakan analisis fenomenologi interpretatif (*Interpretative Phenomenological Analysis – IPA*). Partisipan pada penelitian ini merupakan dua orang perempuan lajang kategori dewasa awal berusia 27 dan 28 tahun. Pengambilan data pada penelitian ini menggunakan metode wawancara semi terstruktur. Pada hasil penelitian terdapat enam tema utama, yaitu (1) fungsi utama penggunaan *alter account*, (2) penyebab penggunaan *alter account*, (3) adanya kehati-hatian dalam penggunaan *alter account*, (4) usaha merepresentasikan diri yang menarik, (5) *alter account* memperluas relasi dengan minat yang sama, (6) adanya kesadaran diri dan perubahan pandangan terhadap penggunaan *alter account*. Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa penggunaan *alter account* pada perempuan lajang dewasa awal adalah sebagai ruang yang dapat memfasilitasi individu untuk bebas mengekspresikan diri terkait emosi, pikiran dan pengalaman. Selain itu, sebagai ruang ekspresi keinginan seksual dan memenuhi keinginan seksual. *Alter account* dapat menghubungkan individu dengan komunitas yang memiliki minat serupa tanpa harus terikat pada nilai atau norma sosial yang berlaku.

Kata kunci: *alter account*, media sosial X, perempuan lajang, dewasa awal, analisis fenomenologi interpretatif

ABSTRACT

Simanullang, Yolanda Patricia. 2024. Phenomenological study: The use of alter account on X social media among early adult single woman. *Thesis*. Yogyakarta: Psychology, Faculty of Psychology, Sanata Dharma University.

This research aims to explore and explain the use of alter accounts on X social media among early adult single women. An alter account is an account on social media that someone creates without involving their real identity for a specific purpose. This research is qualitative-based with a phenomenological approach and uses interpretative phenomenological analysis (IPA). The participants in this study were two single women in the early adulthood category aged 27 and 28 years. Data collection in this research used a semi-structured interview method. In the research results there are six main themes, namely (1) the main function of using an alter account, (2) the causes of using an alter account, (3) caution in using an alter account, (4) efforts to represent oneself attractively, (5) alter account expands relationships with the same interests, (6) there is self-awareness and changes in views regarding the use of alter accounts. Based on these findings, it can be concluded that the use of alter accounts among early adult single women is a space that can facilitate individuals to freely express themselves regarding emotions, thoughts and experiences. Apart from that, it is a space for expressing sexual desires and fulfilling sexual desires. Alter accounts can connect individuals with communities who have similar interests without having to be tied to applicable social values or norms.

Keywords: *alter account, X social media, single woman, early adult, interpretative phenomenology analysis*